



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi penggunaan Direct Selling sebagai strategi alternatif saluran distribusi PT Bank Niaga,
Tbk. di wilayah Jakarta

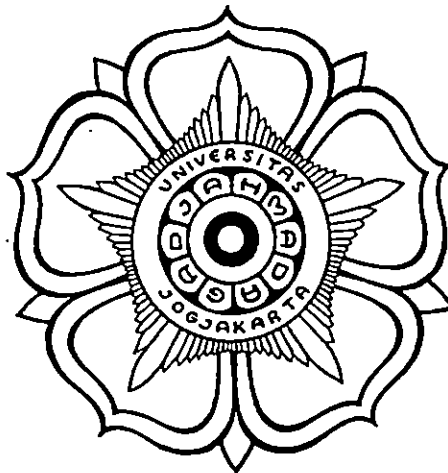
TJAHJATI, Sri Dijan, Dr. Supriyadi, MSc

Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

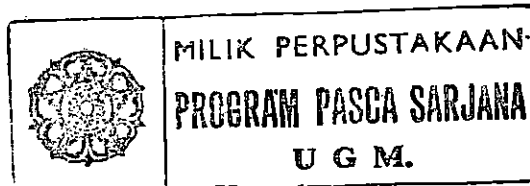
EVALUASI PENGGUNAAN DIRECT SELLING SEBAGAI STRATEGI ALTERNATIF SALURAN DISTRIBUSI PT BANK NIAGA, Tbk. DI WILAYAH JAKARTA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Manajemen
Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial



diajukan oleh
Sri Dijan Tjahjati
7296/PS/MM/00



Kepada
**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2004**