



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Analisis pengaruh Social Confort, Employee Job Enthusiasm, Value for Money, dan Customer Convenience

terhadap Repurchase Intentions pada Hotel Sewu Mas Yogyakarta

IRAWADI, Sajarwan, Gunawan Adisaputro, Drs., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2007. Diunduh dari <http://e repository.ugm.ac.id>

**ANALISIS PENGARUH SOCIAL COMFORT, EMPLOYEE JOB  
ENTHUSIASM, VALUE FOR MONEY, DAN CUSTOMER  
CONVENIENCE TERHADAP REPURCHASE INTENTIONS  
PADA HOTEL SEWU MAS YOGYAKARTA**

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
**Sajarwan Irawadi**  
14953/PS/MM/04

Kepada  
**SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2007**

