



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>INTISARI</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Penelitian .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1. Tinjauan Pustaka .....	8
2.2. Persepsi dan Preferensi .....	10
2.3. Pemosisian .....	12
2.4. Peta Persepsi .....	16
2.5. Penskalaan Multidimensional .....	18
<b>BAB III PROFIL PROGRAM STUDI MM di YOGYAKARTA</b> .....	21
3.1. Perkembangan Program Studi MM di Indonesia .....	21
3.2. Profil Program Studi MM di Yogyakarta .....	22
3.2.1. Universitas Gadjah Mada .....	23



3.2.2. STIE Mitra Indonesia .....	24
3.2.3. STIE Yayasan Keluarga Pahlawan Nasional .....	24
3.2.4. Universitas Atma Jaya Yogyakarta .....	25
3.2.5. Universitas Islam Indonesia .....	26
3.2.6. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .....	26
3.2.7. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta .....	27
3.2.8. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa .....	27
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
4.1. Tipe Data .....	29
4.2. Pemilihan Populasi dan Sampel .....	29
4.3. Atribut Dalam Penelitian .....	31
4.4. Metode Pengumpulan Data .....	33
4.5. Instrumen Penelitian .....	35
4.6. Uji Instrumen .....	38
4.6.1. Uji Validitas .....	39
4.6.2. Uji Reliabilitas .....	41
4.7. Metode Analisis Data .....	43
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>45</b>
5.1. Karakteristik Responden .....	45
5.1.1. Jenis Kelamin .....	46
5.1.2. Usia .....	46
5.1.3. Pengeluaran Setiap Bulan.....	47
5.1.4. Asal Universitas.....	47
5.1.5. Angkatan Kuliah .....	48
5.2. Pengolahan Data .....	49
5.2.1. Pengolahan Data Persepsi .....	49
5.2.1.1. Matrik Kesamaan.....	49
5.2.1.2. Perhitungan Koordinat dan Stres.....	51
5.2.2. Pengolahan Data Preferensi.....	54
5.2.2.1. Matrik Kesamaan.....	54



5.2.1.2. Perhitungan Koordinat dan Stres.....	55
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
6.1. Kesimpulan .....	59
6.2. Saran. ....	60

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Peta Persepsi .....	17
Gambar 5.1.	Posisi Program Studi Magister Manajemen Dalam - Peta Persepsi .....	51
Gambar 5.2.	Preferensi Terhadap Program Studi Magister Manajemen - Dalam Peta Persepsi .....	56



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Hasil Uji Reliabilitas Pada Instrumen Preferensi .....	42
Tabel 5.1.	Karakteristik responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 5.2.	Karakteristik responden Berdasarkan Usia .....	46
Tabel 5.3.	Karakteristik responden Berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan.....	47
Tabel 5.4.	Karakteristik responden Berdasarkan Asal Universitas .....	47
Tabel 5.5.	Karakteristik responden Berdasarkan Angkatan Kuliah.....	48
Tabel 5.6.	Matrik Kesamaan Program Studi Magister Manajemen .....	50
Tabel 5.7.	Koordinat Persepsi Program Studi Magister Manajemen .....	51
Tabel 5.8.	Matrik Preferensi Program Studi Magister Manajemen .....	54
Tabel 5.9.	Koordinat Preferensi Program Studi Magister Manajemen .....	55
Tabel 5.10.	Koordinat Vektor Atribut .....	55



## DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian .....	Lampiran 1
Daftar Informasi .....	Lampiran 1
Tabulasi Responden .....	Lampiran 2
Uji Penentuan Atribut .....	Lampiran 3
Uji Reliabilitas .....	Lampiran 3
Tabel Frekuensi .....	Lampiran 4
Penskalaan Multidimensional .....	Lampiran 4