

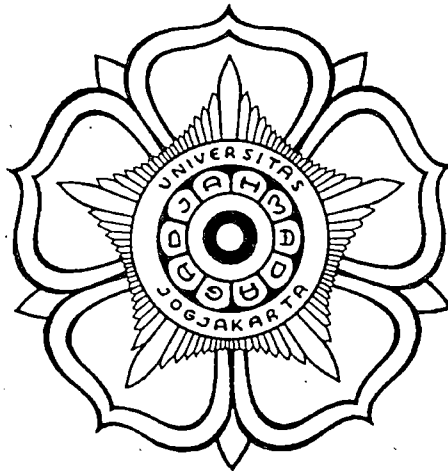


Posisi program MM-UGM menurut persepsi dan preferensi calon konsumen di Yogyakarta
DOSINTA Rosa, dan Sivaatha Dharmadita, Prodi PMBA
Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

POSISI PROGRAM MM-UGM MENURUT PERSEPSI DAN PREFERENSI CALON KONSUMEN DI YOGYAKARTA

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Rosa Dosinta
15192/PS/MM/04

Kepada
**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2007**

