

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	1
EMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Lingkup Penelitian .....	7
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	7
1.6.2 Metode Penelitian .....	7
1.7 Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1 Sejarah dan Perkembangan Corporate Social Responsibility (CSR) .....	9
2.2 Corporate Social Responsibility (CSR) and The Triple Bottom Line .....	10
2.3 Panduan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam ISO 26000 .....	12
2.4 Keberlanjutan Lingkungan atau <i>Environmental Sustainability</i> .....	14
2.5 Community Development atau <i>People</i> .....	15
2.6 Penerapan Konsep Ekonomi Sirkular .....	16
2.7 Justifikasi Penerapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> bagi Perusahaan .....	18
2.8 Tantangan Industri <i>Fast Moving Consumer Goods (FMCG)</i> dalam Mengatasi Permasalahan Sampah Plastik .....	20
2.9 Analisis SWOT .....	22
2.10 Matriks SWOT .....	23



<b>BAB III METODA PENELITIAN</b>	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Metode Pengumpulan Data	25
3.2.1 Wawancara Narasumber	26
3.2.2 Analisis Dokumen Perusahaan	27
3.2.3 Dokumentasi	27
3.3 Sumber Data	28
3.3.1 Sumber Data Primer	28
3.3.2 Sumber Data Sekunder	28
3.4 Instrumen Penelitian	28
3.4.1 Analisis Implementasi CSR Berdasarkan Kerangka Konseptual	29
3.4.2 Analisis SWOT	31
3.5 Kerangka Konseptual Penelitian	31
3.6 Objek Penelitian	32
3.6.1 Gambaran Umum Perusahaan	32
3.6.2 Visi dan Misi Perusahaan	33
3.6.3 Inisiatif Keberlanjutan Danone-AQUA	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	34
4.1 Analisis Penelitian	34
4.1.1 Implementasi Strategi Bijak Berplastik Danone-AQUA dalam penerapan 3 pilar utamanya yaitu pengumpulan, edukasi dan inovasi	34
4.1.2 Kendala yang dihadapi Danone-AQUA dalam implementasi Bijak Berplastik	47
4.1.3 Analisa sumber daya dan kapabilitas kunci yang dapat dikembangkan oleh Danone-AQUA dalam menyelenggarakan Bijak Berplastik yang unggul	54
4.1.4 Beragam upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kualitas Program Bijak Berplastik	65
4.2 Pembahasan	68
<b>BAB V PENUTUP</b>	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Implikasi Penelitian	90
5.3 Keterbatasan Penelitian	91
5.4 Saran	91
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	93