



Faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan konsumen terhadap Salespersons Asuransi Mobil di Daerah Istimewa Yogyakarta

TIAMONO, Rigasony, Bayu Sutikno, SE, MSM

Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP SALESPERSONS ASURANSI MOBIL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Rigasony Tiamono
13719/PS/MM/04

Kepada
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2007

