

Abstract

This study aims to examine the effect of travel motivation and travel risk on vacation intentions. This study also examines the mediating role of destination image on travel motivation, electronic word of mouth and travel risk on vacation intentions in the new normal era. This study uses a quantitative approach. Data collection using an online survey with a sample of 309 respondents. The data in this study were processed using the Structural equation modeling-partial least square (SEM-PLS) analysis tool. The results of this study indicate that travel motivation has a positive effect on vacation intentions, and travel risk has a negative effect on vacation intentions. Furthermore, this study shows that destination image weakly mediates the effect of travel motivation on vacation intentions. Destination imagery does not appear to mediate the effect of electronic word-of-mouth and travel risk on vacation intentions.

Keywords: Motivation, Risk, Electronic word of mouth, Destination Image, Vacation Intention.

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi perjalanan dan risiko perjalanan terhadap niat berlibur. Penelitian ini juga menguji peran mediasi citra destinasi pada motivasi perjalanan, getok tular elektronik dan risiko perjalanan terhadap niat berlibur di era kenormalan baru (*new normal*). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan survei melalui daring dengan jumlah sampel sebesar 309 responden. Data dalam penelitian ini diolah dengan menggunakan alat analisis *Structural equation modelling-partial least square* (SEM-PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi perjalanan berpengaruh positif terhadap niat berlibur, serta risiko perjalanan berpengaruh negatif terhadap niat berlibur. Selanjutnya, penelitian ini menunjukkan citra destinasi memediasi secara lemah pengaruh antara motivasi perjalanan pada niat berlibur. Citra destinasi tidak menunjukkan memediasi pengaruh antara getok tular elektronik dan risiko perjalanan pada niat berlibur.

Kata Kunci: Motivasi, Risiko, Getok Tular Elektronik, e-WOM, Citra Destinasi, Niat Berlibur.