

ABSTRAK

STRATEGI RISET DAN PENGEMBANGAN UNTUK PENINGKATAN KAPABILITAS INOVASI PADA INDUSTRI OTOMOTIF: STUDI KASUS PT. ADM

Hanif Satyo Prabowo
19/447749/PEK/25050

Inovasi menjadi elemen kunci dalam mempertahankan eksistensi perusahaan dalam menghadapi kompetisi di pasar. Perusahaan dituntut untuk secara konsisten mengembangkan produk, proses dan layanan yang lebih baik untuk mempertahankan keunggulan. Pengelolaan inovasi ditentukan oleh kapabilitas inovasi. Kapabilitas inovasi merupakan kemampuan perusahaan dalam mengakomodasi dinamika di pasar dan menjawabnya melalui eksperimen dan pengelolaan sumber daya beserta pengalaman, untuk mendapatkan keunggulan kompetitif. Penciptaan kapabilitas inovasi di perusahaan salah satunya melalui pendirian *Research & Development/R&D*. R&D menjadi hulu proses yang secara sistematis melakukan aktivitas inovasi. PT. ADM sebagai perusahaan otomotif roda empat terbesar di Indonesia, mendirikan R&D Center untuk dapat meningkatkan kapabilitas inovasi dalam perusahaannya.

Tujuan penelitian untuk mengidentifikasi dan melakukan penilaian dan evaluasi atas kapabilitas inovasi yang dilakukan oleh R&D Center PT. ADM dalam memenuhi kebutuhan pasar, menggunakan identifikasi dan pemeringkatan tingkat kapabilitas (*Innovation Capability Assessment*) dalam rantai nilai proses inovasi (*Innovation Value Chain*) yang terjadi pada R&D. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu dengan menginterpretasi sebuah kejadian, situasi, dan melibatkan penulis sehingga dapat membuat kesimpulan atas fenomena tersebut. Pengumpulan data melalui wawancara semi terstruktur, observasi, dan dokumentasi data-data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa R&D telah melaksanakan peningkatan kapabilitas inovasi sesuai dengan rantai nilai inovasi. Namun beberapa aspek memiliki tingkatan rendah dibanding aspek lainnya, seperti hubungan eksternal dengan dunia akademis, strategi inovasi yang belum mengakomodasi aktivitas penelitian, terbatasnya ruang eksplorasi kreativitas, dan tidak terukur dan belum efektifnya komunikasi dan kolaborasi antar unit. Harapannya agar R&D dapat menentukan strategi jangka panjang dengan melakukan penelitian, menetapkan mekanisme formal untuk kolaborasi dengan dunia akademis, menciptakan media untuk mengeksplorasi kreativitas, mendorong motivasi intrinsik dengan penilaian kinerja berdasarkan kreativitas dan inovasi, dan melaksanakan *workshop* dan pertemuan rutin dengan unit lain untuk memahami konsep ide yang diajukan oleh R&D.

Kata kunci: inovasi, kapabilitas inovasi, rantai nilai inovasi, *innovation capability assessment*, *Research & Development*, industri otomotif

ABSTRACT

RESEARCH AND DEVELOPMENT STRATEGIES FOR INCREASING INNOVATION CAPABILITIES IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY: CASE STUDY OF PT. ADM

Hanif Satyo Prabowo
19/447749/PEK/25050

Innovation is a key element in maintaining the company's existence in the face of competition in the market. Companies are required to consistently develop better products, operating processes, and services to maintain excellence. The management of innovation in the company is determined by innovation capability. Innovation capability is the company's ability to accommodate dynamics in the market and respond to them through experimentation and resource management along with experience, to gain a competitive advantage. One of the ways to create innovative capabilities in the company is through the establishment of Research & Development. R&D will be the upstream process that systematically carries out the innovation activities of a company. PT. ADM as one of the largest four-wheeled automotive companies in Indonesia, established an R&D Center to be able to increase innovation capabilities in meeting the market needs.

This study aims to identify and assess the innovation capabilities carried out by the R&D Center of PT. ADM in meeting market needs, exploring and assessing the level of capability in the value chain of the innovation process that occurs at the R&D. This study uses a descriptive qualitative research design, namely by interpreting an event, situation, and interaction between individuals in detail and involving the author so that can make conclusions about the phenomenon. Data was collected through semi-structured interviews, observation of research subjects, and data documentation.

The results of this study indicate that the R&D has been implemented following the improvement of innovation capability following the innovation value chain. However, several aspects have a low level compared to other aspects, such as external relations with the academics, innovation strategies that have not accommodated research activities, limited space for creative exploration, as well unmeasured and ineffective communication and collaboration between units. R&D expected to determine long-term strategy by conducting research, establishing formal mechanisms for collaboration with the academic world, creating a medium for exploring creativity, encouraging intrinsic motivation oriented to creativity and innovation-based performance appraisal, and conducting regular workshops and meetings with other units to have a mutual understanding the concept of ideas proposed by R&D.

Keywords: innovation, innovation capability, innovation value chain, innovation capability assessment, Research & Development, automotive industry