

Daftar Isi



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Penyajian Laba dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kemampuan Prediksi Laba
I Made Sukartha (Pemb : Dr. Indra Wijaya Kusuma, MBA), Dr. Indra Wijaya Kusuma, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kontribusi Penelitian	7
 BAB II KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Pentingnya Laporan Keuangan	8
2.2. Penyajian Format Laba	9
2.3. Bukti Empiris Kandungan Informasi Laba	12
2.4. Ukuran Perusahaan	15
2.5. Teknik Peramalan Laba	16
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Populasi dan Sampling Penelitian	20
3.2. Desain Penelitian	22
3.3. Variabel Penelitian	23
3.4. Teknik Pengolahan Data	24
 BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN	
4.1. Pengujian Asumsi Model Klasik	28
4.2. Deskripsi Statistik Penelitian	30
4.3. Analisis Hasil Penelitian	31
4.4. Pengujian Hipotesis	32
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	35
5.2. Saran	35
 REFERENSI	37
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Daftar Tabel

Pengaruh Penyajian Laba dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kemampuan Prediksi Laba
I Made Sukartha (Pemb : Dr. Indra Wijaya Kusuma, MBA), Dr. Indra Wijaya Kusuma, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel	Halaman
II.1. Choosing A Forecasting Technique	17
III.1. Sampel Perusahaan Manufaktur	21
IV.1. Uji Heteroskedastisitas Dengan Park Test	28
IV.2. Uji Autokorelasi Durbin Watson	29
IV.3. Deskripsi Statistik Variabel-variabel Prediksi Laba	30
IV.4. Persamaan Regresi Penyajian Laba	31



Pengaruh Penyajian Laba dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kemampuan Prediksi Laba
I Made Sukartha (Pemb : Dr. Indra Wijaya Kusuma, MBA), Dr. Indra Wijaya Kusuma, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

III.1. Pengaruh Penyajian Laba Terhadap Kemampuan Prediksi
Laba

22

III.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kemampuan Prediksi
Konsep Laba

23