

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENDADARAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	1
ABSTRACT.....	2
BAB I	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Kontribusi Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan Penelitian.....	10
BAB II.....	12

2.1 Tinjauan Teoritis	12
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	12
2.1.2 Pajak	16
2.1.3 Hukum Pajak	21
2.1.4 Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 23 Tahun 2018	21
2.1.5 Theory of Perception	24
2.1.6 Willingness to Pay Tax Theory	25
2.2 Tinjauan Empiris	26
2.2.1 Penelitian Sebelumnya	26
BAB III	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Rerangka Penelitian	35
3.3 Pemilihan Objek	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Wawancara	36
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	37
3.5.2 Penyajian data (<i>Displaying Data</i>)	37
3.5.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (<i>Conclusion Drawing and Verification</i>)	38
3.6 Teknik Uji Validitas Data	38
3.6.1 Metode Triangulasi Campuran (<i>Mixed-Method Triangulation</i>)	38



BAB IV	40
4.1 Gambaran Umum Responden Penelitian	40
4.1.1 Bentuk Usaha	40
4.1.2 Jenis Usaha	40
4.1.3 Lama Berdiri	41
4.1.4 Omzet Tahunan.....	42
4.2 Analisis Persepsi Pelaku UMKM Terhadap Keinginan Membayar Pajak UMKM.....	42
4.2.1 Pengalaman Kognitif (<i>Cognitive Experience</i>).....	42
4.2.2 Pengalaman Pribadi (<i>Personal Experience</i>)	48
4.2.3 Pemahaman (<i>Comprehension</i>).....	55
4.2.4 Kepercayaan Terhadap Pemerintah	58
BAB V	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Keterbatasan.....	65
5.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68