

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
Halaman Judul .....	i
Lembar pengesahan .....	ii
Halaman persembahan .....	iii
Pernyataan keaslian tesis .....	iv
Prakata .....	v
Daftar isi .....	vii
Daftar tabel .....	xii
Daftar gambar .....	xiii
Daftar lampiran .....	xiv
Intisari .....	xv
Abstract .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	2
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
E. Metodologi Penelitian .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
A. Formulasi Strategi Bersaing .....	14
1. Misi Perusahaan .....	15
2. Daya Tarik Industri .....	16
3. Posisi Bersaing Perusahaan .....	17



B. Model Analisis .....	17
1. Analisis Lingkungan Eksternal .....	17
a. Analisis Lingkungan Makro .....	19
b. Analisis Tingkat Persaingan .....	20
c. Analisis <i>Driving Forces</i> Industri .....	20
d. Analisis Struktur Pasar .....	21
e. Analisis Pesaing .....	23
f. Analisis Perilaku Konsumen ( <i>Customer Behavior Analysis</i> ) .....	23
g. <i>Key Success Factors</i> .....	24
2. Lingkungan Internal .....	25
a. Analisis <i>Marketing Mix (4P)</i> .....	25
b. Analisis <i>Value Chain</i> .....	25
3. Formulasi Strategi .....	27
a. Analisis SWOT .....	27
b. Strategi Generik .....	29
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PT. SINAR SOSRO .....</b>	<b>32</b>
A. Gambaran Umum .....	32
1. Landasan Hukum .....	33
2. Bidang Bisnis Perusahaan .....	33
3. Visi Perusahaan .....	35
4. Misi Perusahaan .....	35
5. Kegiatan Perusahaan .....	36
6. Budaya Perusahaan .....	37
7. Kepemilikan Perusahaan .....	37



B. Strategi Perusahaan di Masa Lalu .....	38
1. Strategi <i>Market Development</i> .....	39
2. Strategi Aliansi .....	39
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Analisis Eksternal .....	40
1. Karakteristik Industri Minuman di Indonesia .....	40
2. Industri Minuman di Indonesia .....	42
3. Analisis Lingkungan Bisnis Umum .....	43
a. Analisis Lingkungan Ekonomi .....	43
b. Analisis Lingkungan Politik Dalam Negeri .....	45
c. Analisis Lingkungan Politik Luar Negeri .....	47
d. Analisis Lingkungan Hukum .....	48
e. Analisis Lingkungan Demografi dan Daya Beli Konsumen .....	49
f. Analisis Lingkungan Ekologi .....	50
g. Analisis Lingkungan Teknologi .....	51
h. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial .....	54
4. Analisis Tingkat Persaingan ( <i>Five Forces Analysis</i> ) .....	55
a. Tingkat Persaingan Antar Pemain dalam Satu Industri .....	55
b. Potensi Masuknya Pemain Baru .....	57
c. Tersedianya Barang Substitusi .....	59
d. Posisi Tawar ( <i>Bargaining Power</i> ) dari suplier .....	60
e. Posisi Tawar ( <i>Bargaining Power</i> ) dari pembeli .....	61
f. Kesimpulan dan Analisa Tingkat Persaingan dalam Industri .....	62
5. Analisis <i>Driving Force</i> Industri .....	62



6. Analisis Struktur Pasar .....	64
7. Analisis Pesaing .....	65
8. Analisis Perilaku Konsumen .....	69
9. <i>Key Success Factor</i> dalam Industri Minuman .....	70
B. Analisis Internal .....	72
1. Analisis Marketing Mix .....	72
a. Analisis Bauran Produk .....	72
b. Analisis Bauran Harga (price) .....	74
c. Analisis Bauran Distribusi .....	75
d. Analisa Bauran Promosi .....	77
2. Analisis Rantai Nilai .....	80
a. Aktivitas pendukung .....	80
b. Aktivitas primer .....	82
C. Formulasi Strategi .....	85
1. SWOT Analisis .....	85
a. Analisis kekuatan PT. Sinar Sosro .....	85
b. Analisis Kelemahan PT. Sinar Sosro .....	88
c. Analisis peluang .....	90
d. Analisis Ancaman .....	92
e. Kesimpulan .....	93
2. <i>Generic Strategy</i> .....	95
3. Formulasi Strategi .....	96
a. Optimalisasi kapasitas .....	96
b. Strategi <i>market development</i> .....	96



c. Melakukan <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	97
d. Menghilangkan produk-produk yang <i>Non Profitable</i> .....	98
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	99
A. Simpulan .....	99
B. Saran .....	103
Daftar Pustaka	
Lampiran	

## DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1. Strategi Generik Beserta Keterampilan dan Sumber Daya .....	31
Tabel 2. Daftar Produk Grup Sosro .....	35
Tabel 3. Analisis Value Chain .....	85
Tabel 4. Matrik TOWS .....	94

## DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1. Kerangka Analisis .....	10
Gambar 2. Kerangka Kerja Dasar Kemampulabaan Bisnis .....	15
Gambar 3. Empat Elemen Penunjang Misi yang Kuat .....	16
Gambar 4. Five Force Porter .....	21
Gambar 5. Value Chain .....	27
Gambar 6. Inflation Rate .....	43
Gambar 7. Bagan Distribusi Sinar Sosro .....	74
Gambar 8. Peta Distribusi Sosro di Indonesia .....	76
Gambar 9. Peta Distribusi Sosro di Luar Negeri .....	77

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Data BI rate dari 5 Juli 2005 sampai dengan 7 Juni 2007

Lampiran 2. Data mengenai tingkat inflasi dari Oktober 2005 sampai dengan Mei 2007

Lampiran 3 Peraturan Menteri Kesehatan tentang bahan tambahan makanan