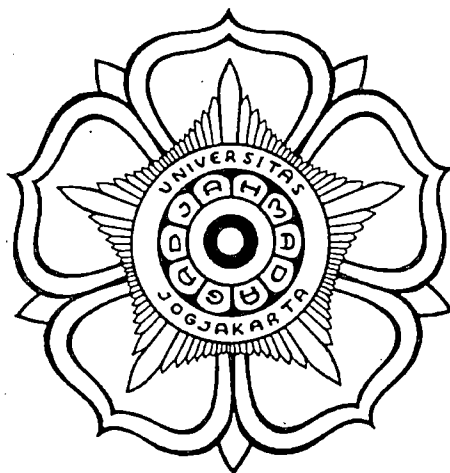


STRATEGI TEH BOTOL SOSRO DALAM MEMENANGKAN PERSAINGAN DI INDUSTRI MINUMAN

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Wahyu Eko Putro
17846/PS/MM/05

Kepada
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2007





MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Formulasi strategi PT Sinar Sosro :: Strategi Teh Botol Sosro dalam memenangkan persaingan di industri minuman
PUTRO, Wahyu Eko, Ertambang Nahartyo, Dr., MSc
Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FORMULASI STRATEGI PT SINAR SOSRO: STRATEGI TEH BOTOL SOSRO DALAM MEMENANGKAN PERSAINGAN DI INDUSTRI MINUMAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Wahyu Eko Putro
17846/PS/MM/05
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Juni 2007
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 28 Juni 2007

Dosen Penguji I

Supriyadi, Dr., M.Sc.

Dosen Penguji II

Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc.

Dosen Pembimbing

Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc.

Just for
My Dad...
Drs. H. Suwardi
My Mom...
Siti Syukurriyah Spd.
My Lovely
QQ