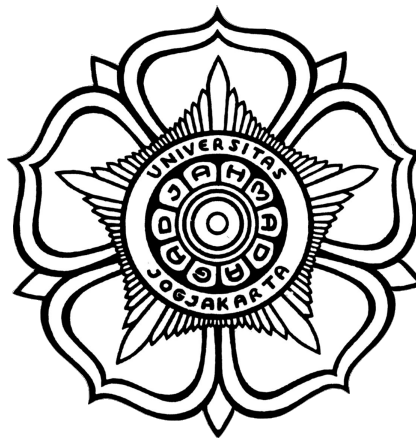


# **PENGARUH DAYA TARIK YOUTUBE VLOGGER MAKANAN PADA KREDIBILITAS DAN INTERAKSI PARASOSIAL TERHADAP NIAT BELANJA MAKANAN**

## **Tesis**

Untuk menyusun tesis derajat Strata Dua S-2

Dalam Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

**N Azizia Gia Mutiarasari**

20/465091/PEK/26094

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2021**