

FINAL PAPER

**THE ANALYSIS OF BRANDING STRATEGY FOR THE PROFILE VIDEO OF
SMPIT IBNU ABBAS GODEAN USING THE MARKETING MIX THEORY**



AL HANIF FIRDAUSI

17/416147/SV/13885

Submitted to the Board of Examiners

in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree in the English Program

Vocational College

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2021

LAPORAN AKHIR

**ANALISIS STRATEGI BRANDING VIDEO PROFIL SMPIT IBNU ABBAS GODEAN
MENGGUNAKAN TEORI MARKETING MIX**



AL HANIF FIRDAUSI

17/416147/SV/13885

Diajukan kepada Dewan Penguji

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya Pada Program Studi
Bahasa Inggris**

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2021