

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR TABEL.....	9
ABSTRAK.....	10
ABSTRACT.....	11
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.5 Keaslian Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.2. Dinamika Transformasi Digital UKM di Masa Pandemi Covid-19.....	26
2.1.3. Transformasi Digital pada UKM.....	28
2.2 Kerangka Teoritik.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Lokasi Penelitian	52
3.2 Obyek Penelitian	52
3.3 Data dan Variabel Penelitian.....	55
3.3 Teknik Penyajian Data	57
3.4 Teknik Analisis Data.....	57
3.4.1 Penentuan Sampel.....	57
3.4.2 Teknik Analisis Data	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data	63

3.6 Batasan Operasional	63
BAB IV PEMBAHASAN	64
4.1 Gerakan Sonjo (Sambatan Jogja)	64
4.2 Eksplorasi Faktor-Faktor Pembentuk Dinamika Transformasi Digital UKM Sonjo Pangan di Masa Pandemi Covid-19	71
4.2.1 Uji Validitas dan Realibilitas.....	77
4.2.2 Analisis faktor.....	84
4.3 Mengeksplorasi kesiapan transformasi digital Gerakan Sonjo Pangan	96
4.3.1 <i>Strategy</i>	98
4.3.2 <i>People</i>	104
4.3.3 <i>Technology</i>	109
4.3.4 <i>Rapidity</i>	118
4.3.5 <i>Financial</i>	120
4.3.6 Kesiapan Transformasi Digital	125
4.4 Menganalisis Hubungan antara Faktor Pembentuk Dinamika Transformasi Digital dengan Kesiapan Transformasi Digital UKM Sonjo Pangan	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	135
5.1 Kesimpulan.....	135
5.2 Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tahapan Industry 4.0 Maturity Model.....	37
Gambar 1. 2 Diagram Alir Penelitian.....	51
Gambar 2. 1 Flow model Transformasi Digital.....	27
Gambar 2. 2 Reasonable-Digital Transformation Model	28
Gambar 2. 3 Digital Readiness Model	35
Gambar 3. 1 Diagram Gerakan Sonjo	54
Gambar 4. 1 Tampilan Website Sonjo	65
Gambar 4. 2 WAG Sonjo Pangan-2	69
Gambar 4. 3 Tampilan Etalase Pasar Sonjo (EPS).....	70
Gambar 4. 4 Diagram kelompok umur responden	72
Gambar 4. 5 Grafik komoditas yang dijual oleh responden	73
Gambar 4. 6 Diagram alir analisis faktor	77
Gambar 4. 7 Strategi Transformasi Digital	99
Gambar 4. 8 Kepemilikan Toko Online	100
Gambar 4. 9 Kepemilikan platform toko online.....	101
Gambar 4. 10 Tampilan EPS (1)	102
Gambar 4. 11 Tampilan EPS (2)	103
Gambar 4. 12 Motivasi Transformasi Digital.....	104
Gambar 4. 13 Diagram kepemilikan partner dalam UKM	106
Gambar 4. 14 Diagram radar Kesiapan Transformasi Digital UKM berdasarkan	107
Gambar 4. 15 Diagram karakteristik jenjang pendidikan terakhir responden	108
Gambar 4. 16 Diagram radar Kesiapan Transformasi Digital UKM.....	109
Gambar 4. 17 Grafik perangkat yang digunakan untuk mengurus toko online.....	110
Gambar 4. 18 Diagram kepemilikan link toko pada Google Maps	111
Gambar 4. 19 Grafik metode pengantaran produk	112
Gambar 4. 20 Diagram metode pembayaran.....	113
Gambar 4. 21 Diagram perolehan pelanggan dari EPS	114
Gambar 4. 22 Diagram perolehan pelanggan dari WAG Sonjo	114
Gambar 4. 23 Peta persebaran tempat tinggal pelaku UKM Sonjo Pangan	116
Gambar 4. 24 Peta distribusi pemasaran produk UKM Sonjo Pangan.....	117
Gambar 4. 25 Grafik langkah yang dilakukan saat adanya Pandemi Covid-19	119
Gambar 4. 26 Grafik pencatatan keuangan	123
Gambar 4. 27 Diagram pengaruh teknologi terhadap nilai omset.....	124
Gambar 4. 28 Grafik tingkat kesiapan transformasi digital UKM Sonjo Pangan	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keaslian Penelitian.....	21
Tabel 2. 1 Perbedaan Digitisasi dan Transformasi Digital.....	28
Tabel 2. 2 Dimensi dan Variabel Kesiapan Industry 4.0 Maturity Model	37
Tabel 2. 3 Dimensi dalam Model SM ³ E.....	39
Tabel 2. 4 Dimensi DRL	40
Tabel 2. 5 Level DRL.....	41
Tabel 2. 6 Kriteria UKM menurut World Bank	46
Tabel 2. 7 Sintesis Teori.....	49
Tabel 3. 1 Tujuan penelitian dan Variabel yang akan diuji.....	55
Tabel 3. 2 Tujuan dan Teknik Analisis Data.....	57
Tabel 3. 3 Teknik analisis data berdasarkan tujuan.....	58
Tabel 3. 4 Tahapan analisis faktor.....	60
Tabel 4. 1 Variabel Penelitian	76
Tabel 4. 2 Jumlah sampel yang valid	78
Tabel 4. 3 Tabel nilai R.....	78
Tabel 4. 4 Tabel Pearson Correlation Uji Validitas	79
Tabel 4. 5 Tabel Item-Total Statistics	83
Tabel 4. 6 Tabel Uji Reliabilitas	83
Tabel 4. 7 Uji KMO and Bartlett's Test 19 Variabel.....	84
Tabel 4. 8 Uji KMO and Bartlett's Test 18 Variabel.....	85
Tabel 4. 9 Anti Image Matrices 19 Variabel	86
Tabel 4. 10 Anti Image Matrices 18 Variabel	88
Tabel 4. 11 Communalities	90
Tabel 4. 12 Total Variance Explained.....	91
Tabel 4. 13 Tabel Component Matrix dan Rotated Component Matrix.....	92
Tabel 4. 14 Component Transformation Matrix	93
Tabel 4. 15 Faktor yang terbentuk.....	95
Tabel 4. 16 Tabel ringkasan teori.....	96
Tabel 4. 17 Daftar nama toko di Google maps.....	111
Tabel 4. 18 Tabel rata-rata omset UKM sebelum dan sesudah pandemi	120
Tabel 4. 19 Rata-rata omset per komoditas.....	121
Tabel 4. 20 Besar anggaran untuk pengembangan toko online.....	122
Tabel 4. 21 Deskriptif statistik kesiapan transformasi digital UKM.....	125
Tabel 4. 22 Panjang kelas tiap tingkat kesiapan transformasi digital.....	125
Tabel 4. 23 Deskriptif statistik faktor pembentuk dinamika transformasi digital saat pandemi	127
Tabel 4. 24 Tabel Korelasi faktor pembentuk dinamika transformasi digital dengan.....	131