

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN KECENDERUNGAN INTERAKSI  
DARING PADA KETERIKATAN DENGAN MEDIA SOSIAL**

**Tesis**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan**

**mencapai derajat Sarjana S-2**



**diajukan oleh**

Kharisma Devi Chintya Sari

19/447607/PEK/24908

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**