

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN KECENDERUNGAN INTERAKSI
DARING PADA KETERIKATAN DENGAN MEDIA SOSIAL**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana S-2



diajukan oleh

Kharisma Devi Chintya Sari

19/447607/PEK/24908

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021