

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	li
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14

2.1	Manajemen Strategi	14
2.2	Perkembangan Strategi Perusahaan	15
2.3	Penyusunan dan Pelaksanaan Strategi Perusahaan	18
2.4	Analisa Lingkungan Internal dan Eksternal	19
2.4.1	SWOT	19
2.4.2	<i>Enterprise Resilience</i>	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Desain Penelitian.....	31
3.2	Jenis Data Penelitian	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4	Alat Analisis.....	33
3.5	Objek Penelitian	34
A.	Produk Simpanan	35
C.	Layanan Perbankan	38
D.	Investasi	39
E.	<i>E-Channel</i>	40
F.	<i>Digital Loans</i>	40
G.	<i>Ecosystem</i> dan Integrasi	40
H.	<i>Digital Community</i>	40
3.6	Visi dan Misi Perusahaan.....	41
3.6.1	Visi.....	41

3.6.2	Misi	41
3.7	Struktur Organisasi Perusahaan	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Analisis SWOT	45
4.1.1	Kekuatan	46
4.1.2	Kelemahan	47
4.1.3	Peluang	48
4.1.4	Ancaman	48
4.2	Analisis IFE/EFE Matrix	51
4.3	<i>Enterprise Resilience</i>	62
4.3.1	<i>Customer</i>	63
4.3.2	<i>Financial</i>	66
4.3.3	<i>Product</i>	69
4.3.4	<i>Social</i>	74
4.3.5	<i>Technology</i>	77
4.4	Pembahasan SWOT dan <i>Enterprise Resilience</i> dalam Strategi Bertahan Bank Rakyat Indonesia	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Implikasi.....	87
5.3	Keterbatasan	88

5.4	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kasus Harian Covid-19 Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Kontribusi UMKM Terhadap PDB 2010 - 2020.....	4
Gambar 1.3 Peran Bank BRI dalam Penyaluran PEN 2020	6
Gambar 1.4 Trend Restrukturisasi Kredit Bank BRI Tahun.....	7
Gambar 2.1 <i>A Company's Strategy Is A Blend Proactive Initiatives and Reactive</i>	16
Gambar 2.2 <i>The Strategy Making, Strategy Executing – Process</i>	19
Gambar 2.3 Kuadran SWOT.....	27
Gambar 2.4 <i>Enterprise Resilience Conceptual Framework</i>	30
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Bank BRI	44
Gambar 4.1 Diagram SWOT	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SWOT <i>Matrix</i>	24
Tabel 2.2 Eksternal Faktor Evaluasi Matrix (EFE).....	25
Tabel 2.3 Internal Faktor Evaluasi Matrix (IFE)	26
Tabel 3.1 Jajaran Komisaris dan Direksi Bank BRI	42
Tabel 4.1 Faktor Internal Bank BRI.....	49
Tabel 4.2 Faktor Eksternal Bank BRI	50
Tabel 4.3 Rekapitulasi Pembobotan Faktor Internal.....	52
Tabel 4.4 Rekapitulasi Penelitian Faktor Internal.....	53
Tabel 4.5 Rekapitulasi Pembobotan Faktor Eksternal	54
Tabel 4.6 Rekapitulasi Penilaian Faktor Eksternal	55
Tabel 4.7 Matriks Analisis SWOT.....	57
Tabel 4.8 <i>Enterprise Resilience Origin Customer</i>	63
Tabel 4.9 Perhitungan <i>Enterprise Resilience Origin Customer</i>	64
Tabel 4.10 Rekapitulasi <i>Enterprise Resilience Origin Customer</i>	65
Tabel 4.11 <i>Enterprise Resilience Origin Financial</i>	66
Tabel 4.12 Perhitungan <i>Enterprise Resilience Origin Financial</i>	67
Tabel 4.13 Rekapitulasi <i>Enterprise Resilience Origin Financial</i>	68
Tabel 4.14 <i>Enterprise Resilience Origin Product</i>	69
Tabel 4.15 Perhitungan <i>Enterprise Resilience Origin Product</i>	71
Tabel 4.16 Rekapitulasi <i>Enterprise Resilience Origin Product</i>	72
Tabel 4.17 <i>Enterprise Resilience Origin Social</i>	73

Tabel 4.18 Perhitungan <i>Enterprise Resilience Origin Social</i>	74
Tabel 4.19 Rekapitulasi <i>Enterprise Resilience Origin Social</i>	75
Tabel 4.20 <i>Enterprise Resilience Origin Technology</i>	76
Tabel 4.21 Perhitungan <i>Enterprise Resilience Origin Technology</i>	77
Tabel 4.22 Rekapitulasi <i>Enterprise Resilience Origin Technology</i>	78
Tabel 4.23 Total Score <i>Enterprise Resilience</i>	79