

ABSTRAK

Strategi *resilience* adalah tindakan atau cara kapasitas utama untuk menjamin kelangsungan jangka panjang perusahaan. Perusahaan harus menghadapi tantangan dan perubahan yang terus menerus terjadi hal ini dikarenakan dinamika bisnis serta perubahan kondisi lingkungan tempat perusahaan tersebut beroperasi.

Penelitian ini membahas mengenai strategi bertahan yang dilakukan perusahaan dalam hal ini PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk pada masa pandemi Covid-19. Dilakukan penelitian ini dilihat selama dua tahun (2020-2021) dalam aspek internal dan eksternal perusahaan. Selain itu peningkatan dari kompetitor dalam hal teknologi yang kian meningkat. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) mendapatkan strategi bertahan Bank BRI dalam menghadapi pandemi Covid-19 ditengah kondisi ekonomi yang tertekan (2) mendapatkan informasi hal-hal yang telah dilakukan Bank BRI dalam upayanya membantu nasabah UMKM yang merupakan sektor yang paling terdampak dari pandemi Covid-19 (3) mendapatkan kondisi lingkungan internal dan eksternal (kelemahan dan kekuatan serta peluang dan ancaman) di Bank BRI. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara pada pihak internal PT Bank BRI dan pihak eksternal yaitu pihak regulator, nasabah Bank BRI, dan kompetitor Bank BRI.

Analisa penelitian ini menggunakan metode SWOT dan *enterprise resilience*. Hasil dari analisa penelitian diperoleh bahwa strategi bertahan yang harus dilakukan oleh Bank BRI. Dimana disini perusahaan harus melakukan hal-hal *preventif actions* untuk menghadapi perubahan sebagai akibat pandemi Covid-19. Disini diperlukan adanya *development* dalam hal teknologi untuk mengatasi keterbatasan nasabah dalam hal mobilitas.

Kata kunci: SWOT, *Enterprise Resilience*, Pandemi Covid-19

ABSTRACT

Resilience strategy is the main capacity action or means to ensure the long-term viability of the company. Companies must face challenges and changes that continue to occur, this is due to business dynamics and changes in environmental conditions in which the company operates.

This study discusses the survival strategy carried out by the company in this case PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk during the Covid-19 pandemic. This research was conducted for two years (2020-2021) in the company's internal and external aspects. In addition, the increase from competitors in terms of technology is increasing. The purpose of this study is (1) to obtain a strategy for surviving Bank BRI in the face of the COVID-19 pandemic in the midst of a depressed economic condition (2) to obtain information on things that have been done by Bank BRI in its efforts to help MSME customers, which are the sectors most affected by the COVID-19 pandemic. (3) obtain internal and external environmental conditions (weaknesses and strengths as well as opportunities and threats) at Bank BRI. This research is a descriptive qualitative research by conducting interviews with internal parties of PT Bank BRI and external parties, namely the regulators, customers of Bank BRI, and competitors of Bank BRI.

The analysis of this research uses the SWOT method and enterprise resilience. The results of the research analysis showed that the resilience strategy that must be carried out by BRI Bank. Where here the company must take preventive actions to deal with changes as a result of the Covid-19 pandemic. Here we need development in terms of technology to overcome customer limitations in terms of mobility.

Keywords: *Resilience strategy, SWOT, Enterprise Resilience, Covid-19 Pandemi*