

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>INTISARI</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	14
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	16
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	16
<b>1.5 Lingkup Penelitian</b> .....	16
<b>BAB II</b> .....	19
<b>LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	19
<b>2.1 Teori Interaksi parasosial</b> .....	19
<b>2.2 Vlogger</b> .....	20
<b>2.2.1 Rekomendasi Vlogger</b> .....	22
<b>2.3 Daya tarik fisik</b> .....	23
<b>2.4 Sikap Homofili</b> .....	25
<b>2.5 Daya Tarik Sosial</b> .....	26
<b>2.6 Kredibilitas</b> .....	27
<b>2.7 Interaksi Parasosial</b> .....	28
<b>2.8 Niat Belanja Makanan</b> .....	29
<b>2.9 Hubungan antara daya tarik fisik dan kredibilitas</b> .....	31
<b>2.10 Hubungan antara daya tarik fisik dan interaksi parasosial</b> .....	33

2.11 Hubungan antara sikap homofili dan kredibilitas.....	35
2.12 Hubungan antara sikap homofili dan interaksi parasosial.....	38
2.13 Hubungan antara daya tarik sosial dan interaksi parasosial .....	41
2.14 Hubungan antara kredibilitas dan niat belanja makanan.....	43
2.15 Hubungan antara interaksi parasosial dan niat belanja makanan.....	45
2.16 Model Penelitian .....	47
<b>BAB III .....</b>	<b>50</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
3.1 Strategi Riset.....	50
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	50
3.2.1 Daya tarik fisik .....	51
3.2.2 Sikap Homofili .....	51
3.2.3 Daya tarik sosial .....	52
3.2.4 Kredibilitas .....	52
3.2.5 Interaksi parasosial .....	53
3.2.6 Niat belanja makanan .....	53
3.2.7 Skala Pengukuran .....	54
3.3 Desain Pengambilan Sampel .....	55
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	55
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel.....	55
3.3.3 Ukuran Sampel.....	56
3.3.4 Daerah Sebaran Kuesioner.....	57
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner.....	58
3.5 Profil Responden .....	59
3.6 Objek Riset.....	61
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	69
3.8 Instrumen Riset .....	70
3.9 Pengujian Instrumen.....	71
3.9.1 Uji Validitas .....	71
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	76
3.10 Metode Analisis Data .....	77
3.10.1 Metode Analisis SEM-PLS .....	77

<b>3.10.2 Model Pengukuran</b> .....	78
<b>3.10.3 Model Struktural</b> .....	79
<b>3.10.4 Tingkat Signifikansi</b> .....	80
<b>3.10.5 Prosedur Pengujian Hipotesis</b> .....	81
<b>BAB IV</b> .....	82
<b>ANALISIS DATA</b> .....	82
<b>4.1 Kualitas Data penelitian</b> .....	82
<b>4.1.1 Statistik Deskriptif</b> .....	82
<b>4.2 Uji Ketepatan Model (Goodness of Fit Model)</b> .....	84
<b>4.2.1 Uji Koefisien determinasi (R square)</b> .....	85
<b>4.2.2 Uji Signifikansi</b> .....	86
<b>4.3 Pengujian Hipotesis</b> .....	88
<b>4.3.1 Temuan Hipotesis Pertama</b> .....	88
<b>4.3.2 Temuan Hipotesis Kedua</b> .....	92
<b>4.3.3 Temuan Hipotesis Ketiga</b> .....	95
<b>4.3.4 Temuan Hipotesis Keempat</b> .....	98
<b>4.3.5 Temuan Hipotesis Kelima</b> .....	101
<b>4.3.6 Temuan Hipotesis Keenam</b> .....	104
<b>4.3.7 Temuan Hipotesis Ketujuh</b> .....	107
<b>4.4 Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis</b> .....	111
<b>BAB V</b> .....	114
<b>KESIMPULAN</b> .....	114
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	114
<b>5.2 Implikasi Manajerial</b> .....	117
<b>5.3 Keterbatasan Riset</b> .....	119
<b>5.4 Arahan Riset Mendatang</b> .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	122
<b>LAMPIRAN</b> .....	136

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Sensus Penduduk 2020 (BPS, 2020).....	2
Gambar 1.2 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2015-2020 (Badan Pusat Statistik, 2020).....	4
Gambar 1.3 Pilihan Konten YouTube dari Pengguna (Katadata Insight Center, 2020).....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian (Sokolova dan Kefi. 2019) .....	48
Gambar 3.1 Akun YouTube Tanboy Kun (Youtube, 2021).....	63
Gambar 3.2 Akun YouTube Ria SW (Youtube, 2021).....	65
Gambar 3.3 Akun YouTube Nex Carlos (Youtube, 2021).....	66
Gambar 3.4 Akun YouTube Mgdalenaf (Youtube, 2021).....	68
Gambar 3.5 Akun YouTube Farida Nurhan (Youtube, 2021).....	69
Gambar 4.1 Model Hasil Penelitian .....	113

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	58
Tabel 3.2 Profil Responden .....	60
Tabel 3.3 Hasil Muatan Faktor Uji Pertama .....	73
Tabel 3.4 Hasil Muatan Faktor Uji Kedua .....	74
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan .....	75
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	77
Tabel 3.7 Persamaan Dasar Analisis Data.....	80
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	83
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Kesesuaian Model .....	84
Tabel 4.3 Hasil Uji R Square.....	85
Tabel 4.4 Hasil Uji Signifikansi .....	87
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil Hipotesis.....	111

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	136
Lampiran 2. Profil Responden.....	145
Lampiran 3. Hasil Muatan Faktor Uji Pertama .....	147
Lampiran 4. Hasil Muatan Faktor uji Kedua .....	148
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	149
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas.....	150
Lampiran 7. Hasil Statistik Deskriptif.....	151
Lampiran 8. Hasil Kesesuaian Model (Goodness of Fit) .....	151
Lampiran 9. Hasil R Square .....	152
Lampiran 10. Hasil Signifikansi (Koefisien Jalur).....	152