



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

PENGARUH INDUKSI EMOSI PENGEMUDI TERHADAP BEBAN KERJA, SITUATION AWARENESS,  
DAN KINERJA BERKENDARA  
FARADHINA AZZAHRA, Dr.Eng. Ir.Titis Wijayanto, S.T., M.Des., IPM.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **PENGARUH INDUKSI EMOSI PENGEMUDI TERHADAP BEBAN KERJA, SITUATION AWARENESS, DAN KINERJA BERKENDARA**

*THE EFFECT OF EMOTION INDUCTION ON WORKLOAD, SITUATION  
AWARENESS, AND DRIVING PERFORMANCE*

### **TESIS**



**Disusun oleh:**

**FARADHINA AZZAHRA**

**18/437549/PTK/12582**

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI  
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2021**