

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Pertanyaan Penelitian	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Landasan Teori	19
2.1.1. Kepemimpinan Etis (<i>Ethical Leadership</i>).....	19
2.1.2. Niat <i>Whistleblowing</i> (<i>Whistleblowing Intention</i>).....	23
2.1.3. Motivasi Pelayanan Publik (<i>Public Service Motivation/PSM</i>).....	27
2.1.4. Kepercayaan pada Pemimpin (<i>Trust in Leader</i>)	30
2.2. Pengembangan Hipotesis	32
2.2.1. Kepemimpinan Etis dan Niat <i>Whistleblowing</i>	32
2.2.2. Kepemimpinan Etis dan Motivasi Pelayanan Publik (PSM)	34
2.2.3. Kepemimpinan Etis dan Kepercayaan pada Pemimpin	36
2.2.4. Motivasi Pelayanan Publik (PSM) dan Niat <i>Whistleblowing</i>	37
2.2.5. Kepercayaan pada Pemimpin dan Niat <i>Whistleblowing</i>	39
2.2.6. Peran Pemediasi Motivasi Pelayanan Publik (PSM) pada Kepemimpinan Etis dan Niat <i>Whistleblowing</i>	41
2.2.7. Peran Pemediasi Kepercayaan pada Pemimpin pada Kepemimpinan Etis dan Niat <i>Whistleblowing</i>	43
2.3. Model Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46

3.1.	Desain Penelitian	46
3.2.	Populasi dan Sampel	47
3.3.	Instrumen Penelitian	49
3.4.	Metode Pengumpulan Data	50
3.5.	Definisi Operasional	51
3.5.1.	Kepemimpinan Etis	52
3.5.2.	Niat <i>Whistleblowing</i>	52
3.5.3.	Motivasi Pelayanan Publik	53
3.5.4.	Kepercayaan pada Pemimpin	53
3.6.	Variabel Kontrol	54
3.7.	<i>Screening</i> Data dan <i>Outlier</i>	54
3.8.	Teknik Analisis Data	56
3.8.1.	Analisis Deskriptif	56
3.8.2.	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i>	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1.	Hasil Pengumpulan Data	64
4.2.	Profil Responden/Karakteristik Responden	65
4.3.	Analisis Statistik Deskriptif	69
4.3.1.	Kepemimpinan Etis	69
4.3.2.	Motivasi Pelayanan Publik	71
4.3.3.	Kepercayaan pada Pemimpin	72
4.3.4.	Niat <i>Whistleblowing</i> Internal	73
4.3.5.	Niat <i>Whistleblowing</i> Eksternal	74
4.4.	Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	75
4.4.1.	Model Pengukuran	75
4.4.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas Model Pengukuran	76
4.5.	Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	88
4.5.1.	Evaluasi Model Struktural	88
4.5.2.	Pengujian Hipotesis	92
4.6.	Pembahasan	97
4.6.1.	Pengaruh Kepemimpinan Etis terhadap Niat <i>Whistleblowing</i>	97
4.6.2.	Pengaruh Kepemimpinan Etis terhadap Motivasi Pelayanan Publik ...	99
4.6.3.	Pengaruh Kepemimpinan Etis terhadap Kepercayaan pada Pemimpin ...	100

4.6.4. Pengaruh Motivasi Pelayanan Publik terhadap Niat <i>Whistleblowing</i>	101
4.6.5. Pengaruh Kepercayaan pada Pemimpin terhadap Niat <i>Whistleblowing</i>	103
4.6.6. Peran Motivasi Pelayanan Publik sebagai Pemediasi Pengaruh Kepemimpinan Etis terhadap Niat <i>Whistleblowing</i>	105
4.6.7. Peran Kepercayaan pada Pemimpin sebagai Pemediasi Pengaruh Kepemimpinan Etis terhadap Niat <i>Whistleblowing</i>	106
BAB V PENUTUP.....	108
5.1. Simpulan.....	108
5.2. Implikasi.....	109
5.2.1. Implikasi Teoritis	109
5.2.2. Implikasi Manajerial	112
5.3. Keterbatasan Penelitian	114
5.4. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	135