



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1. Tomat (<i>Lycopersicon esculentum</i> Mill.).....	5
2.1.2. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Perilaku Konsumen.....	9
2.2.2. Sikap Konsumen.....	10
2.2.3. Preferensi Konsumen.....	11
2.2.4. Atribut Produk.....	13
2.2.5. Multiatribut Fishbein.....	13
2.2.6. Metode Conjoint Analysis.....	15
2.3. Kerangka Pemikiran.....	16
2.4. Hipotesis Penelitian.....	19
III. METODE PENELITIAN	20
3.1. Metode Dasar.....	20
3.2. Metode Penentuan Waktu dan Lokasi Penelitian.....	20
3.3. Metode Penentuan Sampel dan Populasi.....	20
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	22
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	22
3.6. Asumsi dan Batasan Masalah.....	23
3.7. Definisi Operasional dan Penggunaan Variabel Penelitian.....	23
3.8. Metode Analisis Data.....	25
3.8.1. Uji Validitas.....	25
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	26
3.8.3. Analisis Multiatribut Fishbein.....	27
3.8.4. Analisis <i>Conjoint</i>	29
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	33
4.1. Keadaan Geografis Daerah Istimewa Yogyakarta.....	33
4.2. Struktur Penduduk.....	34
4.2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur.....	35
4.2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan.....	36
4.3. Pertumbuhan Ekonomi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	37



4.4. Luas Panen dan Produksi Tomat	38
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN.....	40
5.1. Karakteristik Umum Responden	40
5.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
5.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
5.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	41
5.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga ...	42
5.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
5.1.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	43
5.1.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Bulanan	44
5.1.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi Tomat.	45
5.1.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Tomat	46
5.1.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Pembelian	47
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	48
6.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
6.1.1. Hasil Uji Validitas	48
6.1.2. Hasil Uji Reliabilitas	48
6.2. Hasil Analisis Multiatribut Fishbein	49
6.2.1. Evaluasi Kekuatan Kepercayaan Konsumen (bi) Terhadap Atribut Tomat	50
6.2.2. Evaluasi Tingkat Kepentingan Konsumen (ei) Terhadap Atribut Tomat	51
6.2.3. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Tomat	52
6.3. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Tomat	56
6.3.1. Hasil Pengujian Validitas	56
6.3.2. Analisis Utilitas Level Tiap Faktor	56
6.4. Deskripsi Tabulasi Silang	61
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	64
7.1. Kesimpulan	64
7.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	71