

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1. Perumusan Masalah.....	4
1.1.2. Keaslian Penelitian.....	4
1.1.3. Manfaat Penelitian.....	4
1.2. Tujuan Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1. Transaksi <i>e-Commerce</i>	5
2.1.2. Kebutuhan Teknologi Pendukung.....	6
2.1.3. Mekanisme Transaksi <i>e-Commerce</i>	10
2.1.3.1. Mekanisme Proses Bisnis Amazon.com.....	11

2.1.3.2. Mekanisme Proses Bisnis Fastncheap.....	16
2.2. Landasan Teori.....	20
2.2.1. Pengertian <i>e-Commerce</i> dan <i>e-Bussiness</i>	20
2.2.2. Pengertian Analisis Sistem dan Desain Sistem.....	23
2.2.3. Pengertian <i>Object Oriented</i>	25
2.2.4. Pengertian <i>Unified Modelling Language (UML)</i>	33
2.3. Rencana Penelitian.....	36
2.3.1. Mengidentifikasi Proses Bisnis CAP.....	36
2.3.2. Mengidentifikasi Kelemahan Proses Bisnis CAP.....	36
2.3.3. Menawarkan Solusi Model Bisnis Yang Lebih Baik.....	36
2.3.4. Mengimplementasikan Model Bisnis ke dalam UML.....	37
BAB III. METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Instrumen dan Model Penelitian.....	38
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	38
3.3. Teknik Analisis.....	39
3.4. Kesulitan-Kesulitan yang Muncul.....	40
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Hasil Penelitian.....	41
4.1.1. Mekanisme Proses Pemesanan Barang CAP sebelum dianalisis....	42
4.1.2. Mekanisme Proses Pemesanan Barang CAP sesudah dianalisis.....	48
4.1.2.1. Hasil Analisis <i>UseCase Diagram</i>	49
4.1.2.2. Hasil Analisis <i>Activity Diagram</i>	52



4.1.2.3. Hasil Analisis <i>Class Diagram</i>	68
4.2. Pembahasan.....	69
BAB V. KESIMPULAN	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
Daftar Pustaka.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Mekanisme Transaksi pada Amazon.com.....	15
Gambar2. Mekanisme Transaksi pada Fastncheap.com.....	19
Gambar 3. Diagram UML.....	40
Gambar 4. <i>Activity Diagram</i> dari CAP sebelum ada perbaikan.....	46
Gambar 5. <i>UseCase Diagram</i>	49
Gambar 6. <i>Order Management Activity Diagram</i>	53
Gambar 7. <i>Account Management Activity Diagram</i>	56
Gambar 8. <i>Customer Registration Activity Diagram</i>	58
Gambar 9. <i>Execute Order Activity Diagram</i>	61
Gambar 10. <i>Customer Service Activity Diagram</i>	64
Gambar 11. <i>Payment and Shipping Activity Diagram</i>	66
Gambar 12. <i>Class Diagram</i>	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Keuntungan Pemakaian Jenis Teknologi.....	8
Tabel 2. Tabel Model <i>e-Business</i>	23
Tabel 3. Tahapan Pemodelan UML.....	38