



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRAK	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Jasa	10
B. Strategi Inovasi	13
C. Dimensi Strategi Inovasi	16
D. Pengertian Kinerja	24
E. Keterkaitan Dimensi Inovasi- Kinerja	26
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Populasi dan Sampel Penelitian	35
B. Metode Pengumpulan Data	36
C. Metode Pengukuran Data	36
Instrumen Pengukuran	36
Uji Validitas	40
Uji Reliabilitas	41
Metode Analisis Data	41
Pengujian Model	43



BAB IV : ANALISIS HASIL PENELITIAN

A. Karakteristik Responden.....	46
B. Uji <i>Non Response Bias</i> dan <i>Response Bias</i>	47
C. Karakteristik Data.....	49
D. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	50
Asumsi Normalitas.....	50
Asumsi <i>Outliers</i>	51
Reliabilitas Instrumen.....	52
<i>Confirmatory Factor Analysis</i>	53
Reliabilitas Konstruk.....	55
Indikator Komposit	56
E. Analisis <i>Full Structural Model</i>	57
F. Model Alternatif	60
G. Analisis Pengaruh	62
H. Pembahasan Analisis Pengaruh.....	62

BAB V : Penutup

A. Kesimpulan.....	72
B. Implikasi	73
C. Keterbatasan Penelitian	73
D. Penelitian Mendatang.....	74

DAFTAR PUSTAKA.....	76
---------------------	----

Lampiran A. : Kuesioner Penelitian

Lampiran B : Data Based

Lampiran C : T. Test

 Uji Karakteristik Data

 Korelasi Antar Kontruk

Lampiran D : *Confirmatory Factor Analysis*

 (Measurement Model)

Lampiran E : Uji Reliabilitas Instrument

 Uji Reliabilitas Konstruk

Lampiran F : *Structural Equation Modelling*



DAFTAR TABEL

TABEL 1: Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	45
2: Perincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	46
3: Daftar Perusahaan Jasa	47
4: Hasil Uji .T Perbedaan Mean Respon awal dan Respon Akhir	48
5: Hasil Uji .T Perbedaan Mean Jawaban Responden Perusahaan Besar dan Menengah.....	49
6: Deskripsi Data dan Korelasi	49
7: Hasil Uji Normalitas	51
8: Hasil Uji <i>Out liers</i>	52
9: Hasil Uji Rehabilitas- <i>Cronbach Alpha</i>	53
10: Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	54
11: Hasil Uji <i>Contruct Reliability</i> dan <i>Variance Extracted</i>	56
12: <i>Lamda (λ)</i> dan <i>Error Term (ϵ)</i>	57
13: Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	58
14: Perbandingan Model	61
15: Pengaruh langsung dan Tidak Langsung	62



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Dampak Strategi Inovasi Pada Kinerja Perusahaan Jasa Di Yogyakarta
Masisaroh (Adv.Dr. Hani Handoko, MBA), Dr. Hani Handoko, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2013 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar	1 : Model Simultan	27
	2 : Model Sequensial.....	28
	3: Model Awal Model Sequensial	
	Hubungan Strategi Inovasi dan kinerja	42
	4: Model Sequensial komposit	
	Hubungan Strategi Inovasi dan Kinerja	58
	5: Model Alternatif	
	Model Sequensial	
	Hubungan Strategi Inovasi dan Kinerja	61