



ABSTRACT

This research aims to examine relationship model among dimensions innovation strategy on influencing service company performance in Yogyakarta, based on simultaneous and sequential models.

Innovation strategy covers 4 areas: leadership orientation (e.i. being a leader, follower, or late entrance), its emphasis on process and product innovation, its uses of internal and external sources, and the extend of investment in innovation. The simultaneous model is defined as relationship of dimensions innovation strategy on influencing performance and their effect simultabously. The sequential model is causal sequence among innovation strategy may lead higher performance.

Used data from sample of 90 service companies in Yogyakarta, researcher examine the impact of innovation strategy on service company performance and the relationship model uses both models. The results showed that: (1) Innovation had positive impact on service company performance in Yogyakarta; (2) Both models are appropriate for examining the relationship between innovation strategy and service company performance; (3) Sequential model give additional understanding on indirect relationship between individual innovation strategy and performance; (4) Simultaneous model only explained direct relationship between three innovation strategy (Leadership orientation, Innovation product, Investment). The last we discussed the implication of result for service company.



INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pola hubungan yang terjadi antara dimensi strategi inovasi dalam mempengaruhi kinerja perusahaan jasa di Yogyakarta dengan mengacu pada model simultan dan sekuensial..

Strategi inovasi mencakup empat area: orientasi kepemimpinan inovasi (seperti menjadi pemimpin, pengikut, atau yang terakhir masuk ke pasar), penekanan proses dan produk inovasi, tingkat penggunaan sumber internal dan eksternal dalam melakukan inovasi, serta penggunaan investasi dalam berinovasi. Model Simultan didefinisikan sebagai hubungan keempat strategi inovasi dalam mempengaruhi kinerja dan efeknya secara bersama-sama. Model sekuensial merupakan hubungan langsung dan tidak langsung diantara dimensi strategi inovasi yang mungkin mendorong kinerja yang lebih tinggi.

Dengan menggunakan data dari sampel 90 perusahaan jasa yang ada di Yogyakarta, peneliti menguji dampak strategi inovasi pada kinerja perusahaan dan pola hubungan yang terjadi dengan menggunakan dua model (simultan dan sekuensial). Hasil menunjukkan bahwa: (1) strategi inovasi yang dilakukan oleh perusahaan jasa di Yogyakarta memiliki dampak positif pada kinerja perusahaan; (2) Kedua model tepat untuk menguji hubungan antara dimensi strategi inovasi dan kinerja perusahaan; (3) Model sekuensial memberikan pemahaman tambahan mengenai hubungan tidak langsung masing-masing strategi inovasi pada kinerja; (4) Model simultan hanya mampu menjelaskan hubungan langsung tiga dimensi strategi inovasi (orientasi kepemimpinan, inovasi produk, dan investasi) pada kinerja. Terakhir kita mendiskusikan implikasi hasil penelitian untuk perusahaan.

