

## INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisa lingkungan eksternal suatu perusahaan, menganalisa sumber daya dan kemampuan perusahaan sehingga dapat menghasilkan suatu keunggulan bersaing dan memformulasikan strategi yang tepat, sehingga perusahaan dapat mempertahankan keunggulan bersaingnya dalam jangka waktu yang lama.

Tujuan pertama adalah menganalisa lingkungan eksternal suatu industri, dimana manfaat dari analisa ini agar suatu perusahaan dapat mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi sebuah industri, mengetahui tingkat persaingan yang terdapat didalam industri tersebut dan mengetahui faktor-faktor kunci yang dapat memberikan suatu kesuksesan didalam suatu industri.

Tujuan yang kedua adalah menganalisa lingkungan internal suatu perusahaan, dimana manfaat dari analisa ini adalah perusahaan dapat mengetahui sumber daya-sumber daya dan kemampuan-kemampuan yang dimilikinya, dan mengetahui sumber daya-sumber daya yang memiliki potensi untuk memberikan keunggulan bersaing.

Tujuan yang ketiga adalah mengukur kemampuan dan sumber daya yang dimiliki suatu perusahaan terhadap faktor-faktor kunci yang mempengaruhi keberhasilan didalam suatu industri, tujuannya perusahaan dapat menentukan strategi yang tepat berdasarkan kemampuan dan sumber daya yang dimilikinya, agar sesuai dengan faktor-faktor kunci yang mempengaruhi keberhasilan didalam suatu industri, sehingga perusahaan dapat mempertahankan keunggulan bersaingnya dalam jangka waktu yang lama.

***Kata kunci: Faktor-faktor kunci yang mempengaruhi keberhasilan perusahaan didalam suatu industri, keunggulan bersaing perusahaan dan formulasi strategi.***

## ABSTRACT

This study has objectives to analyze the external environment, capabilities and resources of a company to achieve competitive advantages, to formulate the fit strategy and to sustain the competitive advantages in a long term.

First objectives were: to analyze the external environment of an industry, so a company known all factors that influence the industry, a company known the competitiveness of the industry environment, and known the key success factor that needed in the industry.

Second objectives were: to analyze the internal environment of a company, so the company could see and measure its resources and capabilities that have potential in achieving competitive advantages.

Third objectives were: the company could formulate the fit strategy, based on both the key success factors that needed in the industry and resources and capabilities that have potential to achieve competitive advantages, so the company could sustain the competitive advantages in a long term.

***Key words: key success factors, competitive advantages and formulation of strategy.***