

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Intisari	x
Abstract.....	xi
BAB I Pendahuluan	1
I.1. Latar Belakang	5
I.2. Tujuan Penelitian	7
BAB II Tinjauan Pustaka	7
II.1. Tinjauan Pustaka	7
II.2. Landasan Teori	10
II.3. Hipótesis	11
BAB III Metodologi Penelitian	11
III.1. Cara Penelitian	11
III.1.1. Pemahaman Aspek Internal Perusahaan	13
III.1.2. Pemahaman Aspek Eksternal Perusahaan	14
III.1.3. Analisis Faktor Kunci Keberhasilan	15
III.1.4. Penentuan Faktor-faktor Determinan Untuk Setiap Perspektif	16
III.1.5. Penentuan Sub Tujuan Faktor-faktor Determinan dan Hipotesis Hubungan Kausal	18
III.1.6. Identifikasi Variabel Kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal	18
III.1.7. Pengukuran Performansi Dengan Menggunakan Balanced Score Card	19
III.1.8. Síntesis	20



BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	20
IV.1. Hasil Penelitian	20
IV.1.1. Visi, Misi dan Sasaran	20
IV.1.2. Strategi	23
IV.1.3. Analisis SWOT	24
IV.2. Pembahasan	26
IV.2.1. Daya Saing Perusahaan	32
IV.2.2. Daya Tarik Industri	33
IV.2.3. Faktor Kunci Keberhasilan	38
IV.2.4. Penentuan Faktor-faktor Determinan Perspektif Proses Bisnis Internal	41
IV.2.5. Model Kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal	43
IV.2.6. Hubungan Model Perspektif Proses Bisnis Internal dengan Perspektif BSC Lain Graha Cempaka Mas	47
IV.2.7. Penentuan Variabel Pengukuran Kinerja dan Alat Ukurnya	50
IV.2.8. Analisa Data	52
IV.2.9. Perumusan Strategi	56
Bab V Kesimpulan dan Saran	61
V.1. Kesimpulan	61
V.2. Saran-saran Penelitian	62
Daftar Pustaka	65
Lampiran.....	66



DAFTAR TABEL

3.1 Hubungan tujuan dan tahap penelitian	12
3.2. Elemen Struktur Industri	15
4.1. Strategic Themes Graha Cempaka Mas	30
4.2. Faktor Penentu Keberhasilan (KSFs) dan <i>Strategic Themes</i> Graha Cempaka Mas	39
4.3. Strategic Themes, Faktor-Faktor Determinan yang menyusunnya dan Indikator Kinerja Major	40
4.4. Strategic Themes, Faktor-Faktor Determinan yang menyusunnya dan Indikator Kinerja Minor	41
4.5. Indikator Kinerja Utama Major dan Alat-Alat Ukurnya	50
4.6. Indikator Kinerja Utama Minor dan Alat-Alat Ukurnya	51
4.7. Hasil Pengukuran Indikator Kinerja Utama Major	52
4.8. Hasil Pengukuran Indikator Kinerja Utama Minor	53

DAFTAR GAMBAR

2.1. Langkah-langkah praktis dalam mengukur kinerja perusahaan	10
3.1. Metodologi penelitian secara umum	12
3.2. Metodologi Pemahaman Visi, Misi, Sasaran dan Strategi Perusahaan	13
3.3. Metodologi Pemahaman Aspek Internal Perusahaan	14
3.4. Metodologi Pemahaman Faktor-faktor Dominan	16
3.5. Bagan Metodologi	17
3.6. Syarat penurunan Variabel (Ukuran) dari Subtujuan	18
3.7. Pengukuran Kinerja dengan Metode Identifikasi Gap	19
4.1. Strategy Map setiap Perspektif BSC Graha Cempaka Mas	32
4.2. Model Kinerja dan Hubungan Kausal dari Strategic Objectives Graha Cempaka Mas	46
4.3. Peta Strategi (<i>Strategy Map</i>) Graha Cempaka Mas	49
4.4. Strategi fungsional untuk Finansial	58
4.5. Strategi fungsional untuk Konsumen	58
4.6. Strategi fungsional untuk Operasi dan Teknologi	59
4.7. Strategi fungsional untuk SDM	60



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengembangan model alat ukur kinerja proses bisnis internal Graha Cempaka Mas Jakarta
SULAIMAN, Robie, Adi Djoko Guritno, Dr., Ir., MSIE
Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Lampiran

A. Realisasi Sasaran Mutu "MINOR"	66
B. Realisasi Sasaran Mutu "MAJOR"	68
C. KOESIONER	70