

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI.....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4    Tujuan Penelitian .....	11
1.5    Manfaat Penelitian .....	11
1.6    Lingkup Penelitian .....	12
1.7    Sistematika Penulisan .....	12
BAB II LANDASAN TEORI .....	14
2.1    Pengertian Usaha Kecil .....	14
2.2    Pengertian Misi .....	15
2.2.1    Pengertian Misi Menurut Campbell dan Yeung (1991).....	15
2.2.2    Pengertian Misi Menurut Morris (1996) .....	19
2.2.3    Perumusan Misi Pada Nadiraa .....	22
2.3    Pengertian Visi .....	24

2.3.1	Pengertian Visi Menurut Collins dan Porras (1996).....	24
2.3.2	Pengertian Visi Menurut Lipton (1996).....	27
2.3.3	Perumusan Visi Pada Nadiraa.....	29
2.4	Pengertian Nilai.....	30
2.5	Langkah-langkah Penemuan dan Perumusan Misi, Visi Menurut Srinivasan (2014).....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Desain Penelitian.....	37
3.2	Profil Singkat Nadiraa.....	37
3.3	Subjek Penelitian.....	39
3.4	Proses Penelitian .....	40
3.5	Rerangka Penelitian .....	40
3.5.1	Tahap Persiapan Penelitian .....	41
3.5.2	Tahap Pelaksanaan Penelitian .....	42
3.6	Instrumen Penelitian.....	42
3.7	Metode Pengumpulan Data .....	43
3.7.1	Wawancara.....	43
3.7.2	Observasi.....	43
3.8	Metode Analisis Data.....	44
3.8.1	Pengelompokan Data Berdasarkan Jawaban Informan untuk Memeroleh Kata Kunci.....	44
3.8.2	Melakukan Kajian Teori dan Analisis Data untuk Membuat Rumusan Pernyataan Misi dan Visi.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		46
4.1	Perumusan Misi dan Visi Nadiraa.....	46

4.2	Tahapan Penemuan dan Perumusan Misi dan Visi Nadiraa .....	47
4.2.1	Tahap Persiapan .....	47
4.3	Perumusan Misi, Visi dan Nilai Berdasarkan Latar Belakang Konseptual .....	53
4.3.1	Eksplorasi .....	55
4.3.2	Hasil Eksplorasi Misi .....	55
4.3.3	Hasil Eksplorasi Visi .....	60
4.3.4	Hasil Eksplorasi Nilai .....	64
4.4	Konsolidasi .....	68
4.5	Proses Artikulasi .....	71
4.6	Pengartikulasian Misi, Visi dan Nilai Utama di Dalam Nadiraa .....	72
4.6.1	Pengartikulasian Misi .....	72
4.6.2	Pernyataan Misi Nadiraa .....	76
4.6.3	Pengartikulasian Visi Nadiraa .....	78
4.6.4	Pernyataan Visi Nadiraa .....	80
BAB V SIMPULAN .....		83
5.1	Simpulan .....	83
5.2	Pernyataan Misi, Visi dan Nilai Nadiraa .....	83
5.3	Keterbatasan .....	85
5.4	Implikasi .....	86
5.5	Saran .....	87
5.5.1	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	87
5.5.2	Saran Bagi Organisasi .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....		88



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**FORMULASI MISI, VISI DAN NILAI PADA USAHA KECIL NADIRAA**

SAYED AKBAR MUSAFAI, T. Hani Handoko, Dr., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN 1 .....	90
LAMPIRAN 2 .....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Misi Dalam Organisasi (The Ashridge Mission Model).....	17
Gambar 2.2 Elemen Visi (Yin dan Yang).....	25
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Nadiraa .....	39

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Elemen Pembentuk Misi .....	22
Tabel 2.2 Ringkasan Elemen Pembentuk Visi .....	29
Tabel 3.1 Daftar Informan pada Perumusan Misi, Visi dan Nilai di Nadiraa.....	40
Tabel 4.1 Identifikasi Nilai Pribadi dan Harapan Pribadi Anggota Organisasi Nadiraa .....	67