

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR</b>	iii
<b>DAFTAR ISI</b>	iv
<b>DAFTAR TABEL</b>	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	ix
 <b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar belakang penelitian.....	1
1.2. Permasalahan penelitian.....	10
1.3. Tujuan penelitian.....	12
1.4. Manfaat penelitian.....	13
1.5. Keaslian penelitian.....	13
 <b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.</b>	
2.1. Tinjauan pustaka.....	17
2.2. Landasan teori.....	27
2.3. Kerangka pemikiran.....	43
2.4. Hipotesis penelitian.....	45
 <b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Metode dasar.....	46
3.2. Waktu dan pemilihan lokasi.....	46
3.3. Jenis dan sumber data.....	48
3.4. Metode pengambilan responden.....	48
3.5. Teknik pengumpulan data.....	50
3.6. Definisi operasional, variabel penelitian dan indikatornya.....	50
3.7. Batasan penelitian.....	65
3.8. Metode analisis data.....	66



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGARUH KUALITAS HUBUNGAN DAN PRAKTIK MANAJEMEN TERHADAP KINERJA RANTAI PASOK BERAS ORGANIK BERSERTIFIKAT KASUS GATOS DI JAWA TENGAH**  
ERNA WIDIJASTUTI, Prof. Dr.Ir. Masyhuri; Dr. Jamhari, SP., MP; Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec  
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

#### **IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN**

4.1. Kondisi geografis Kabupaten Magelang.....	81
4.2. Kependudukan.....	83
4.3. Keadaan geografis Kecamatan Sawangan.....	84
4.4. Keadaan alam dan iklim.....	85
4.5. Kondisi demografis Kecamatan Sawangan.....	87
4.6. Pemanfaatan lahan.....	92
4.7. Sarana.....	93
4.8. Profil Gabungan Asosiasi Petani Beras Organik Sawangan (GATOS).....	95
4.9. Profil distributor GATOS.....	97
4.10. Profil retailer.....	104

#### **V. HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1. Interpretasi hasil analisis SEM PLS.....	112
5.2. Deskripsi variabel penelitian .....	129
5.3. Profil variabel penelitian.....	136
5.4. Pengaruh antar dimensi kualitas hubungan terhadap praktek manajemen dan kinerja rantai pasok.....	146

#### **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1. Kesimpulan.....	162
6.2. Saran.....	162

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>164</b>
----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>175</b>
----------------------	------------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Perkembangan Konsumsi Pangan Penduduk Indonesia rata-rata Tahun 2012-2016.....	8
Tabel 1.2	Wilayah Produksi Beras Organik di Jawa Tengah .....	9
Tabel 1.3	Daftar Harga Beras Organik dari Produsen-Retailer.....	10
Tabel 2.1.	Persyaratan Organik SNI No. 6729:2016.....	18
Tabel 2.2.	Praktik Manajemen Rantai Pasok dari Berbagai Sumber.....	30
Tabel 2.3.	Kategorisasi Indikator dalam Pengukuran Kinerja Rantai Pasok.....	40
Tabel 3.1.	Kelompok Tani Organik Tersertifikasi di Provinsi Jawa Tengah.....	46
Tabel 3.2.	Perbandingan PLS dan CB SEM.....	67
Tabel 3.3.	Batasan Skor Reliabilitas <i>Cronbach Alpha</i> .....	75
Tabel 3.4.	Model <i>Fit and Quality Indices</i> .....	76
Tabel 3.5.	Kuadran rata-rata dan <i>Loading Factor</i> .....	78
Tabel 4.1.	Daerah Aliran Sungai (DAS) di Wilayah Kabupaten Magelang.....	82
Tabel 4.2.	Pembagian Wilayah Administrasi Kabupaten Magelang.....	82
Tabel 4.3.	Jumlah penduduk Kabupaten Magelang Hasil Sensus Penduduk Tahun 2016.....	83
Tabel 4.4.	Jumlah Desa/Kelurahan Menurut Karakteristik Sumberdaya dan Kecamatan di Kabupaten Magelang.....	84
Tabel 4.5.	Luas Daerah Kecamatan Sawangan menurut Ketinggian DPL....	86
Tabel 4.6.	Jumlah Curah Hujan dan Hari Hujan Menurut Bulan di Kabupaten Magelang.....	86
Tabel 4.7.	Estimasi Jumlah Penduduk Menurut Desa, Dewasa, Anak-anak & Jenis Kelamin di Kecamatan Sawangan.....	88
Tabel 4.8.	Desa Menurut Luas Wilayah, Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk.....	88
Tabel 4.9.	Jumlah Penduduk dan Laju Penduduk Menurut Kecamatan Sawangan 2010, 2015, dan 2016.....	89
Tabel 4.10.	Jumlah Penduduk Kecamatan Sawangan Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (2015).....	89
Tabel 4.11.	Jumlah Penduduk menurut Tingkat Pendidikan Dan Jenis Kelamin di Kecamatan Sawangan.....	90
Tabel 4.12.	Pertumbuhan Ekonomi Kecamatan Sawangan Tahun 2012-2014.....	91
Tabel 4.13.	Luas Lahan Pertanian dan Non Pertanian menurut Penggunaannya Kecamatan Sawangan.....	92
Tabel 4.14.	Desa Menurut Luas Lahan Sawah dan Lahan Non Sawah (Ha)...	93
Tabel 4.15.	Panjang Jalan Menurut Jenis Permukaan Jalan, Kondisi Jalan, & Kelas Jalan.....	94
Tabel 4.16.	Luas Wilayah Menggunakan Irigasi di Kabupaten Magelang.....	94



Tabel 4.17.	Daftar 8 Gapoktan dan Poktan yang Tergabung Dalam GATOS.....	95
Tabel 4.18.	Daftar Gapoktan dan Poktan yang menjadi responden.....	96
Tabel 4.19.	Karakteristik Distributor.....	98
Tabel 4.20.	Karakteristik Retailer.....	104
Tabel 5.1.	Indikator tidak valid.....	112
Tabel 5.2.	<i>Indicator loadings and cross-loadings</i> .....	114
Tabel 5.3.	<i>Latent variable coefficients</i> .....	119
Tabel 5.4.	<i>Correlations among I.vs. with sq. rts. of AVEs</i> .....	120
Tabel 5.5.	Hasil <i>Goodness of fit</i> pada <i>WarpPLS</i> .....	122
Tabel 5.6.	Path coefficients and P values.....	123
Tabel 5.7.	<i>Indirect</i> dan <i>total effect</i> .....	124
Tabel 5.8.	Deskripsi variabel Kualitas Hubungan.....	129
Tabel 5.9.	Deskripsi variabel Praktek Manajemen Rantai Pasok .....	132
Tabel 5.10.	Deskripsi variabel Kinerja Rantai Pasok.....	134
Tabel 5.11.	Profil variabel Kualitas Hubungan .....	136
Tabel 5.12.	Profil variabel Praktek Manajemen Rantai Pasok.....	139
Tabel 5.13.	Profil variabel Kinerja Rantai Pasok.....	143
Tabel 5.14.	Model struktural pengaruh koefisien jalur secara langsung ( <i>Direct Effect</i> ) KH terhadap PMRP.....	147
Tabel 5.15.	<i>Loading factor</i> indikator-indikator dari dimensi kepercayaan, komitmen, ketergantungan, Integrasi Pemasok, Integrasi Internal, Integrasi Pelanggan dan Berbagi Informasi.....	148
Tabel 5.16.	Model struktural pengaruh koefisien jalur secara langsung ( <i>Direct Effect</i> ) PMRP terhadap KRP.....	151
Tabel 5.17.	<i>Loading factor</i> indikator pada integrasi pemasok, integrasi internal, integrasi pelanggan dan berbagi informasi.....	151
Tabel 5.18.	<i>Loading factor</i> indikator pada Efisiensi, Kemampuan Reaksi, Fleksibilitas, Kualitas, Kepuasan Ekonomi, Kepuasan Sosial....	151
Tabel 5.19.	Model struktural pengaruh koefisien jalur secara langsung ( <i>Direct Effect</i> ) KH terhadap KRP.....	156
Tabel 5.20.	<i>Loading factor</i> indikator-indikator dari dimensi kepercayaan, komitmen, ketergantungan.....	157
Tabel 5.21.	<i>Loading factor</i> indikator pada Efisiensi, Kemampuan Reaksi, Fleksibilitas, Kualitas, Kepuasan Ekonomi, Kepuasan Sosial....	157

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Perbandingan Luas Lahan Organik 2015 (dalam Ha) .....	3
Gambar 1.2.	Persentase Pertumbuhan Luas Area Organik Indonesia Tahun 2008 - 2015 (dalam Ha).....	3
Gambar 1.3.	Perkembangan Sertifikasi Organik Tahun 2004-2016.....	4
Gambar 1.4.	Jumlah Pelaku Usaha Tersertifikat Berdasarkan Komoditas Tahun 2017.....	5
Gambar 1.5.	Persentase Sertifikasi Berdasarkan Komoditas Tahun 2017....	5
Gambar 1.6.	Jumlah Sertifikasi Aktif Berdasarkan Komoditas Tahun 2017.....	6
Gambar 1.7.	Jumlah Sertifikasi Organik Berdasarkan Komoditas di Jawa Tengah Tahun 2016.....	7
Gambar 2.1.	Diagram Alur Proses Sertifikasi Beras Organik.....	21
Gambar 2.2.	Tipe Rantai Pasok Berdasarkan Derajat Kompleksitas Rantai Pasok.....	28
Gambar 2.3.	Struktur Rantai Pasok.....	29
Gambar 2.4.	Tahapan Perkembangan <i>Relationship Marketing</i> .....	36
Gambar 2.5.	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	45
Gambar 3.1.	Bagan Alir Pemilihan Lokasi Penelitian di Jawa Tengah.....	48
Gambar 3.2.	Rantai Pasok Beras Organik di Kab. Magelang.....	49
Gambar 3.3.	Bagan Alir Metode Pengambilan Responden.....	49
Gambar 3.4.	Konseptualisasi Model Persamaan Struktural.....	70
Gambar 4.1.	Peta Lokasi Penelitian.....	85
Gambar 4.2.	Diagram Hubungan Antar Poktan, Gapoktan dan GATOS.....	97
Gambar 4.3.	Diagram Alur Pemasaran Beras Organik CV. Shinta Rama.....	99
Gambar 4.4.	Diagram Alur Pemasaran Beras Organik Wijaya Organik Sehat.....	100
Gambar 4.5.	Diagram Alur Pemasaran Beras Organik UD. Pari Unggul Lestari.....	101
Gambar 4.6.	Diagram Alur Pemasaran Beras Organik PT. Banyu Tunggal Mahardika.....	102
Gambar 4.7.	Diagram Alur Pemasaran Beras Organik UD. Pinus 5.....	103
Gambar 4.8.	Diagram Alur Pemasaran Beras Organik Rita Super Mall.....	105
Gambar 4.9.	Diagram Alur Pemasaran Beras Organik Carrefour.....	105
Gambar 4.10.	Diagram Alur Pemasaran Beras Organik Aisyah Mart.....	106
Gambar 4.11.	Diagram Alur Pemasaran Beras Organik Minimarket Pandan Harum.....	106
Gambar 4.12.	Diagram Alur Pemasaran Beras Organik Gelael Supermarket.....	107
Gambar 4.13.	Diagram Alur Pemasaran Beras Organik Giant Supermarket...	108
Gambar 4.14.	Diagram Alur Pemasaran Beras Organik TaniHub Bandung...	109
Gambar 4.15.	Diagram Alur Pemasaran Beras Organik Koperasi Terang Bangsa.....	110
Gambar 4.16.	Diagram Alur Pemasaran Beras Organik Pelangi Minimarket..	110



Gambar 4.17.	Diagram Alur Pemasaran Beras Organik Pelangi Minimarket..	111
Gambar 5.1.	Model Struktural Hasil Analisis dengan PLS.....	117
Gambar 5.2.	Model Hubungan Kausal Antar Variabel KH, PMRP dan KRP..	122
Gambar 5.3.	Prosedur analisis mediasi dalam SEM-PLS dengan metode VAF.....	125
Gambar 5.4	Pemetaan kuadran indikator-indikator variabel KH	136
Gambar 5.5	Pemetaan kuadran indikator-indikator variabel PMRP	140
Gambar 5.6	Pemetaan kuadran indikator-indikator variabel KRP	143
Gambar 5.7.	Pengaruh antara dimensi kepercayaan (kpc), komitmen (kmt) dan ketergantungan (ktg) terhadap dimensi Integrasi Pemasok (IPem) Integrasi Internal (IInter), Integrasi Pelanggan (IPel), dan Berbagi Informasi (BInf).....	147
Gambar 5.8.	Pengaruh antara dimensi Integrasi Pemasok (IPem) Integrasi Internal (IInter), Integrasi Pelanggan (IPel), dan Berbagi Informasi (BInf) terhadap dimensi Efisiensi (Eff), Kemampuan Reaksi (KReak), Fleksibilitas (Fleksi), Kualitas (Kuali), Kepuasan Ekonomi (KpE) dan Kepuasan Sosial (KpS).....	150
Gambar 5.9.	Pengaruh antara dimensi kepercayaan (kpc), komitmen (kmt), ketergantungan (ktg) terhadap dimensi Efisiensi (Eff), Kemampuan Reaksi (KReak), Fleksibilitas (Fleksi), Kualitas (Kuali), Kepuasan Ekonomi (KpE) dan Kepuasan Sosial (KpS)	156