

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	6
<b>1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian</b> .....	7
<b>1.4 Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	9
<b>2.1.1 Agency Theory (Teori Keagenan)</b> .....	9
<b>2.1.2 Signaling Theory (Teori Signal)</b> .....	10
<b>2.1.3 Kepemilikan Institusional</b> .....	11
<b>2.1.4 Kepemilikan Manajerial</b> .....	13
<b>2.1.5 Dewan Komisaris Independen</b> .....	14
<b>2.1.6 Ukuran Dewan Komisaris</b> .....	16
<b>2.1.7 Earnings management (Manajemen laba)</b> .....	17
<b>2.1.8 Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance)</b> .....	20
<b>2.1.9 Kualitas Audit</b> .....	22
<b>2.2 Kajian Penelitian Terdahulu</b> .....	24
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	25
<b>2.4 Hipotesis Penelitian</b> .....	27
<b>2.4.1 Kepemilikan Institutional</b> .....	27
<b>2.4.2 Kepemilikan Manajerial</b> .....	28

2.4.3	Ukuran Dewan Komisaris Independen.....	29
2.4.4	Ukuran Dewan Komisaris.....	30
2.4.5	Kualitas Audit .....	31
2.4.6	Hubungan pengaruh kepemilikan instituional dan manajemen laba yang di moderasi oleh kualitas audit .....	31
2.4.7	Hubungan antara kepemilikan manajerial dan manajemen laba yang di moderasi oleh kualitas audit .....	32
2.4.8	Hubungan antara ukuran dewan komisaris independen dan manajemen laba yang di moderasi oleh kualitas audit.....	33
2.4.9	Hubungan antara ukuran dewan direksi dan manajemen laba yang dimoderasi oleh kualitas audit.....	34
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Desain Penelitian.....	35
3.1.1	Varibel Terikat ( <i>Dependent Variabel</i> ).....	35
3.1.2	Varibel Bebas ( <i>Independent variabel</i> ).....	36
3.3	Sumber Data.....	40
3.4	Metoda Analisis Data .....	40
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	40
3.4.2	Analisis Regresi Berganda .....	41
3.4.3	Uji Asumsi Klasik .....	42
3.5	Uji Statistik .....	44
3.5.1	Pengujian Hipotesis .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>46</b>
4.1	Deskripsi Data .....	46
4.1.1	Statistik Deskriptif .....	46
4.1.1.2	Kepemilikan Instituional.....	48
4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.1	Hasil Uji Multikolinieritas .....	51
4.2.2	Uji Autokolerasi .....	51
4.2.3	Uji Heterodesiktas.....	52



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGARUH MEKANISME GOOD COORPORATE GOVERNANCE TERHADAP MANAJEMEN LABA  
DENGAN KUALITAS AUDIT SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2017-2019**

MUHAMMAD LUTHFAN, Indra Wijaya Kusuma, Prof., Dr., MBA.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>4.2.4 Uji Normalitas .....</b>	<b>53</b>
<b>4.3 Analisis Regresi Berganda .....</b>	<b>54</b>
<b>4.3.1 Hasil Deskripsi Koefisien Determinasi.....</b>	<b>54</b>
<b>4.3.2 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....</b>	<b>55</b>
<b>4.3.3 Uji t Statistik.....</b>	<b>55</b>
<b>4.4 Pembahasan Penelitian.....</b>	<b>57</b>
<b>4.4.1 Hasil Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>57</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>64</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>64</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>