



HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pemahaman Right Issue.....	10
2.2. Teory yang Berhubungan dengan Agency Teory.....	17
2.3. Penilaian Kinerja.....	20
2.4. Penelitian tentang Right Issue.....	22
2.4.1. Penelitian tentang Right Issue di Luar Negeri.....	22
2.4.2. Penelitian tentang Right Issue di Indonesia.....	25
2.5. Penggunaan Rasio Keuangan.....	27
2.6. Pengembangan Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian & Desain Penelitian.....	35
3.2. Populasi & Sampel Penelitian.....	36
3.3. Identifikasi & Pengukuran Variabel.....	38
3.3.1. Variabel Dependen & Penelitian yang Mendukung.....	38
3.3.2. Variabel Independen & Penelitian yang Mendukung.....	39



3.4. Seleksi Data & Koleksi Data.....	39
3.5. Metode Analisis Data.....	41

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN

4.1. Hasil Perhitungan Rasio-Rasio Keuangan.....	44
4.1.1. Rasio-Rasio Keuangan dan Operasi Perusahaan yang Melakukan Right Issue Periode 1994-2001.....	44
4.1.2. Rasio-Rasio Keuangan dan Operasi Perusahaan yang Tidak Melakukan Right Issue Periode 1994-2001.....	44
4.2. Hasil Pengujian Hipotesis I.....	44
4.2.1. Hasil Wilcoxon Signed Ranks Test 1 Tahun Sebelum dan 1 Tahun Sesudah Right Issue.....	44
4.2.1.1. Hasil Wilcoxon Signed Ranks Test 1 Tahun Sebelum dan 1 Tahun sesudah Right Issue Berdasarkan Size.....	45
4.2.2. Hasil Wilcoxon Sigend Rank Test 2 Tahun Sebelum dan 2 Tahun Sesudah Right Issue.....	45
4.2.2.1. Hasil Wilcoxon Signed Ranks Test 2 Tahun Sebelum dan 2 Tahun sesudah Right Issue Berdasarkan Size.....	46
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis II.....	46
4.3.1. Pengujian Hipotesis II, Membandingkan Perusahaan Issuer dengan Non-Issuer dengan Menggunakan Uji Independen.....	47
4.3.1.1. Perusahaan Size Kecil.....	47
4.3.1.2. Perusahaan Size Sedang.....	48

BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI

5.1. Simpulan.....	50
5.2. Keterbatasan.....	52
5.3. Implikasi.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN