



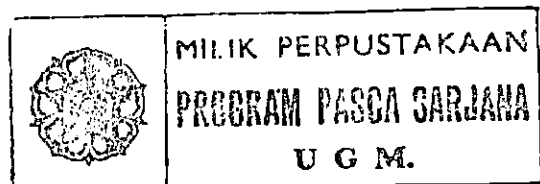
Intisari

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti pengaruh yang diakibatkan oleh adanya *right issue* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Pertanyaan yang diajukan adalah, apakah setelah terjadi peristiwa *right issue* kinerja keuangan perusahaan menjadi lebih baik atau justru menjadi lebih buruk. Kinerja keuangan perusahaan di-*proxy* dengan 8 rasio yang dikelompokkan ke dalam 4 jenis rasio yakni; rasio likuiditas, aktivitas, leverage dan profitabilitas. Disamping itu kinerja perusahaan yang melakukan *right issue* juga dibandingkan dengan yang tidak melakukan *right issue* apakah terjadi perbedaan antara *issuer* dengan *non-issuer*.

Dalam penelitian ini diperoleh sampel *issuer* 43 dan *non-issuer* 43 perusahaan, dengan melakukan pengamatan periode tahun 1996-1999, dengan menggunakan *window* 2 tahun sebelum dan sesudah *right issue*. Penelitian ini juga menggunakan *size effect*, yakni pengaruh *right issue* juga diteliti berdasarkan *size* perusahaan. Dari 43 perusahaan; 36 perusahaan kecil, 6 sedang dan 1 besar, dalam pengujian perusahaan besar dimasukkan kedalam *size* sedang, karena perusahaan besar hanya satu. Metode yang pengujian dipergunakan adalah *Wilcoxon Signed Ranks Test*, karena data tidak terdistribusi dengan normal.

Dari pengujian yang dilakukan diperoleh hasil, yang beragam. Sejumlah rasio tidak mengalami perubahan. Sedangkan rasio-rasio lainnya ada yang mengalami kenaikan dan ada yang turun. Untuk *issuer* dan *non issuer* terjadi perbedaan kinerja pada sejumlah rasio.

Kata kunci: *Right issue*, kinerja keuangan *issuer* dan *non-issuer*, *size effect*.





Abstrat

This research is done to empirical test, the right issue effect on performance financial of companies. The question is how the effect right issue on performance financial of companies, is it better or not. Performance financial of companies was proxy by eight ratio, that grouping on four categories of ratio: liquidity, activity, leverage, profitability. Beside that, the performance financial issuers compare with non issuers. Is it performance issuer difference with non issuer.

This reseach found 43 issuer sample and 43 non-issuer sample with doing study from period 1996-1999, by used window 2 year before and 2 year after right issue. This reseach also used size effect, that was right issue effect had been research based on the size of company. From 43 sample of companies; there was 36 sample small , 6 medium , and 1 big companies. On the test big company entered to medium company, because the big companie only one. The test using Wilcoxon Siged Rank Test, because the data was not distribute normally.

This research found various result, some ratio was not got a change. Eventhough the some of ratio was increases and the others declined. For the issuer and non-issuer there was a different performance on some of ratio.

Keywords: The right issue, performance financial issuer and non-issuer, size effect.

