

**IMPACT OF CAPITAL STRUCTURE TOWARD COMPANY
PROFITABILITY ON GO PUBLIC MANUFACTURING COMPANY IN
JAKARTA STOCK EXCHANGE**

ABSTRACT

This research is aiming to analyze the influence of capital structure toward company profitability. The research samples are 98 manufacturing companies listed in BEJ (JSX) throughout the year 2003-2005; which fulfilled the criteria of: (1) listed in JSX throughout the year 2003-2005, and (2) The financial statement can be acquired by researcher. Capital structure **proxied** by three measurements: total debt ratio, long term debt ratio, and short term debt ratio; while profitability **proxied** with ROE. Hypothesis testing done by multiple regression.

The research result shows: (1) Capital structure of go public manufacturing company in JSX (**proxied** with total debt ratio per total asset), proven empirically to have positive and significant influence toward company profitability (**proxied** by ROE) ($b=0,0168$; $t=3,116$; $p=0,007$), (2) Capital structure of go public manufacturing company in JSX (which **proxied** by long term debt ratio per total asset) proven empirically to have positive and significant influence toward company profitability (**proxied** by ROE) ($b=0,0220$; $t=2,952$; $p=0,013$) (3) Capital structure of go public manufacturing company in JSX (which **proxied** by short term debt ratio per total asset) proven empirically to have positive and significant influence toward company profitability (**proxied** by ROE) ($b=0,032$; $t=3,673$; $p=0,002$) (4) Capital structure of go public manufacturing company in JSX unless influenced by capital structure used, also influenced by the size of the company and sales growth. Company with large size tends to have high profitability; compared to small company. Company with large sales tends to have large profitability, compared to companies with low sales.

Keywords: capital structure, profitability, debt total ratio, long term debt ratio, short term debt ratio.

PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR *GO PUBLIC* DI BURSA EFEK JAKARTA

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan. Sampel penelitian adalah 98 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEJ selama tahun 2003-2005; yang memenuhi kriteria: (1) Secara berturut-turut terdaftar di BEJ selama tahun 2003-2005, dan (2) Data laporan keuangannya dapat diperoleh peneliti. Struktur modal diproxy dengan tiga ukuran yaitu: rasio total hutang, rasio hutang jangka panjang dan rasio hutang jangka pendek; sedangkan profitabilitas diproxy dengan ROE. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) Struktur modal perusahaan manufaktur yang *go public* di BEJ (yang diproxy dengan rasio total hutang per total aktiva), terbukti secara empiris memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan (yang diproxy dengan ROE) ($b=0,0168$; $t=3,116$; $p=0,007$), (2) Struktur modal perusahaan manufaktur yang *go public* di BEJ (yang diproxy dengan rasio hutang jangka panjang per total aktiva), terbukti secara empiris memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan (yang diproxy dengan ROE) ($b=0,0220$; $t=2,952$; $p=0,013$), (3) Struktur modal perusahaan manufaktur yang *go public* di BEJ (yang diproxy dengan rasio hutang jangka pendek per total aktiva), terbukti secara empiris memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan (yang diproxy dengan ROE) ($b=0,032$; $t=3,673$; $p=0,002$), (4) Profitabilitas perusahaan manufaktur yang *go public* di BEJ selain ditentukan oleh struktur modal yang digunakan, juga ditentukan oleh ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan. Perusahaan dengan ukuran besar cenderung mampu memperoleh profitabilitas yang besar pula; dibanding dengan perusahaan yang berukuran kecil atau rendah. Perusahaan dengan pertumbuhan penjualan yang besar cenderung mampu memperoleh profitabilitas yang besar, dibanding perusahaan dengan pertumbuhan penjualan yang kecil atau rendah.

Kata kunci: Struktur modal, profitabilitas, rasio total hutang, rasio hutang jangka panjang, rasio hutang jangka pendek.