



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRACT	xi
INTISARI	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Lingkup Penelitian	5
1.6. Sistematika Pembahasan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	8
2.1. Pengertian Usaha Eceran	8
2.2. Pengalaman Berbelanja	10
2.3. Konsep Persepsi Kualitas.....	11
2.4. Konsep Persepsi Harga.....	12
2.5. Hubungan Harga dan Kualitas	13
2.6. Konsep Persepsi Nilai.....	14
2.7. Nilai dan Kualitas.....	15
2.8. Model Penelitian dan Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Populasi dan Sampel	24
3.2. Teknik Pengumpulan Data	25
3.3. Definisi Operasional	27



3.3.1. Persepsi Pengalaman Berbelanja.....	27
3.3.2. Persepsi Harga Barang.....	28
3.3.3. Persepsi Kualitas Barang.....	28
3.3.4. Persepsi Nilai	28
3.3.5. Kemauan untuk Membeli.....	29
3.4. Pengujian Pendahuluan	29
3.4.1. Uji Validitas pada sampel kecil.....	30
3.4.2. Uji Reliabilitas pada sampel kecil.....	33
3.5. Metoda Analisis Data.....	36
3.5.1. Estimasi dan Pengujian Model Pengukuran.....	37
3.5.1.1. Estimasi Reliabilitas Pengukuran.....	37
3.5.1.2. Estimasi Validitas Pengukuran.....	38
3.5.1.3. Estimasi Skor Komposit.....	40
3.5.2. Estimasi dan Pengujian Model Struktural	41
3.5.2.1. Asumsi-asumsi SEM.....	41
3.5.2.2. Uji Goodness-of-Fit Model Struktural	44
3.5.2.3. Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Karakteristik Responden	49
4.2. Hasil Pengujian Model Pengukuran	57
4.2.1. Estimasi dan Pengujian Model Pengukuran.....	58
4.2.1.1. Hasil Estimasi dan Pengujian Reliabilitas.....	58
4.2.1.2. Hasil Estimasi dan Pengujian Validitas.....	59
4.2.1.3. Hasil Estimasi Lambda dan Error term.....	63
4.2.2. Estimasi dan Pengujian Model Struktural.....	64
4.2.2.1. Uji Kecukupan Sampel.....	64
4.2.2.2. Uji Normalitas	64
4.2.2.3. Uji Outliers.....	65
4.3. Hasil Estimasi dan Pengujian Model Struktural	66
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis.....	70
4.4.1. Hipotesis 1	70
4.4.2. Hipotesis 2.....	71



4.4.3. Hipotesis 3.....	71
4.4.4. Hipotesis 4.....	72
4.4.5. Hipotesis 5.....	73
4.4.6. Hipotesis 6.....	73
4.5. Hasil Estimasi dan Pengujian Model Struktural Alternatif.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Implikasi Manajerial.....	81
5.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang.....	82
REFERENSI	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1	Hasil Pengujian Validitas Pendahuluan 1.....	31
Tabel 3.2.	Hasil Pengujian Validitas Pendahuluan 2.....	32
Tabel 3.3	Hasil Pengujian Reliabilitas Pendahuluan 1.....	35
Tabel 3.4	Hasil Pengujian Reliabilitas Pendahuluan 2.....	35
Tabel 4.1	Hasil Pengujian Validitas 1.....	58
Tabel 4.2	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	59
Tabel 4.3	Hasil Measurement Model Indeks <i>Goodness Of-Fit</i>	60
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas 1	61
Tabel 4.5	Hasil Perhitungan <i>Construct Reliability</i> (α).....	63
Tabel 4.6	Hasil Perhitungan lambda (λ) dan error term (ϵ) indikator.....	64
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas Data.....	65
Tabel 4.8	Hasil Uji outliers dengan <i>mahalanobis distance square</i>	66
Tabel 4.9	Hasil Estimasi Model Struktural Hipotetik.....	68
Tabel 4.10	Hasil Goodness-of-Fit Model Struktural Hipotetik.....	68
Tabel 4.11	Hasil Estimasi Model Struktural Alternatif.....	76
Tabel 4.12	Hasil Goodness-of-Fit Model Struktural Alternatif.....	76



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	Model Persepsi Nilai	17
Gambar 3.1	Model Struktural Persepsi Nilai.....	43
Gambar 4.1	Perbandingan Jumlah Responden Menurut Usia.....	50
Gambar 4.2	Perbandingan Jumlah Responden Menurut Gender.....	51
Gambar 4.3	Perbandingan Jumlah Responden Menurut Pekerjaan.....	52
Gambar 4.4	Perbandingan Jumlah Responden Menurut Pengalaman Berbelanja di Supermarket	54
Gambar 4.5	Jumlah Responden Menurut Pengalaman di Setiap Supermarket.....	55
Gambar 4.6	Perbandingan Jumlah Responden Menurut Frekuensi Berbelanja di Supermarket	57
Gambar 4.7	Model Pengukuran (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	62
Gambar 4.8	Model Struktural Hipotetik	67
Gambar 4.9	Model Struktural (<i>Structural Equation Modeling</i>).....	69
Gambar 4.10	Model Struktural (<i>Structural Equation Modeling</i>) Alternatif.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Pengujian Reliabilitas Pendahuluan
- Lampiran 3 : Pengujian Validitas Pendahuluan
- Lampiran 4 : Pengujian Reliabilitas
- Lampiran 5 : Pengujian Validitas
- Lampiran 6 : Pengujian Model Pengukuran (*Measurement Model*)
- Lampiran 7 : Pengujian Model Struktural (*Structural Equation Modeling*)
- Lampiran 8 : Pengujian Model Alternatif
- Lampiran 9 : Construct Reliability, Lambda dan Error term
- Lampiran 10 : Data Mentah Penelitian