



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH	6
1.3. TUJUAN PENELITIAN	7
1.4. KONTRIBUSI PENELITIAN	7
1.5. SISTIMATIKA PENULISAN	8
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN RUMUSAN HIPOTESIS	
2.1. GAYA KEPEMIMPINAN	9
2.2. KOMUNIKASI DALAM TIM AUDIT	13
2.3. KULTUR ORGANISASI	19
2.4. MODEL PENELITIAN	23
BAB III METODA PENELITIAN	
3.1. PEMILIHAN SAMPEL DAN PENGUMPULAN DATA	25
3.2. PENGUJIAN <i>NON-RESPONSE BIAS</i>	27
3.3. PENGUKURAN PARIABEL	28
3.4. PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS	29



3.5. METODE ANALISIS DATA	31
BAB IV ANALISIS DATA	
4.1. DATA DEMOGRAFI RESPONDEN	34
4.2. STATISTIK DESKRIPTIF	35
4.3. ANALISIS <i>FULL STRUCTURAL EQUATION MODEL</i>	36
4.3.1. EVALUASI ASUMSI-ASUMSI SEM.	36
4.3.1.1. EVALUASI NORMALITAS DATA	36
4.3.1.2. EVALUASI ATAS <i>OUTLIERS</i>	37
4.3.1.3. EVALUASI ATAS <i>MULTICOLLINEARITY</i> DAN <i>SINGULARITY</i>	39
4.3.2. ANALISIS KESESUAIAN MODEL	40
4.4. PENGUJIAN HIPOTESIS	42
4.5. ANALISIS PENGARUH	43
4.6. PEMBAHASAN TERHADAP HASIL UJI HIPOTESIS DAN ANALISIS PENGARUH	43
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI	
5.1. SIMPULAN	48
5.2. KETERBATASAN	49
5.3. IMPLIKASI	50
DAFTAR PUSTAKA	52



DAFTAR TABEL

TABEL 3.1. RINCIAN JUMLAH SAMPEL DAN TINGKAT PENGEMBALIAN KUESIONER	26
TABEL 3.2. HASIL <i>T-TEST</i> (<i>NON-RESPONSE BIAS</i>)	27
TABEL 3.3. KATA SIFAT BERDASARKAN TIPOLOGI KULTUR	29
TABEL 3.4. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	31
TABEL 3.5. <i>GOODNESS-OF-FIT INDICES</i>	33
TABEL 4.1. DEMOGRAFI RESPONDEN	34
TABEL 4.2. STATISTIK DESKRIFTIF	35
TABEL 4.3. UJI NORMALITAS	37
TABEL 4.4. UJI <i>UNIVARIATE OUTLIERS</i>	38
TABEL 4.5. UJI <i>MULTIVARIATE OUTLIERS</i>	39
TABEL 4.6. PERBANDINGAN HASIL DENGAN <i>GOODNESS-OF-FIT INDICES</i>	41
TABEL 4.7. <i>REGRESSION WEIGHTS</i>	42
TABEL 4.8. HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS	42
TABEL 4.9. PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG	43
TABEL 4.10. PENGARUH TIDAK LANGSUNG GAYA KEPEMIMPINAN DAN KULTUR ORGANISASI TERHADAP MASING-MASING DIMENSI KOMUNIKASI	46



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	1: MODEL PENELITIAN YANG DIAJUKAN	24
GAMBAR	2: HASIL PENGOLAHAN MODEL PENELITIAN	40
GAMBAR	3: KEMUNGKINAN MODEL SELANJUTNYA	51



DAFTAR LAMPIRAN

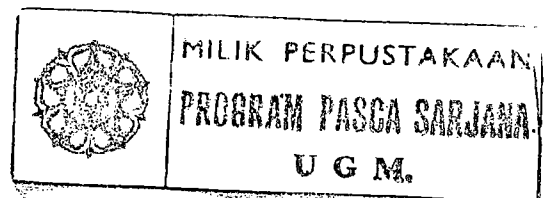
LAMPIRAN 1: DAFTAR KUESIONER

LAMPIRAN 2: *T-TEST (NON-RESPONSE BIAS)*

LAMPIRAN 4: *UNIVARIATE DAN MULTIVARIATE OUTLIERS*

LAMPIRAN 5: *REGRESSION WEIGHTS*

LAMPIRAN 6: *STANDARDIZED TOTAL, DIRECT & INDIRECT
EFFECTS-ESTIMATES, SAMPLE COVARIANCE MATRIX*





UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Kultur Organisasi Terhadap Komunikasi Dalam Tim Audit
Halimatusyadiah, Dr. Gudono, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2013 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>