



INTISARI

Pengetahuan merupakan sumber *competitive advantage* bagi perusahaan di era persaingan bisnis sekarang ini. Agar pengetahuan dapat menjadi sumber *competitive advantage* bagi perusahaan maka pengetahuan tersebut harus disebarakan ke seluruh bagian dalam organisasi melalui mekanisme perilaku membagi pengetahuan (*knowledge sharing behavior*). Interaksi antarkaryawan pada saat melaksanakan tugas atau pekerjaan merupakan media yang potensial bagi terciptanya perilaku membagi pengetahuan. Berkaitan dengan pelaksanaan tugas dalam suatu pekerjaan tersebut, maka salah satu proses penting yang berperan adalah desain pekerjaan (*job design*).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh desain pekerjaan terhadap perilaku membagi pengetahuan. Variabel desain pekerjaan dalam penelitian ini menggunakan salah satu pendekatan motivasi yaitu *Job Characteristic Model*.

Melalui survei menggunakan kuesioner terhadap 40 karyawan BRI Cabang Sleman Yogyakarta, hipotesis alternatif yang diajukan penulis ditolak. Dengan menggunakan analisis regresi terhadap data 40 karyawan tersebut, diperoleh kesimpulan bahwa signifikansi tugas, variasi keterampilan, otonomi, dan umpan balik tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku membagi pengetahuan. Dengan demikian, desain pekerjaan secara empiris tidak berpengaruh positif terhadap perilaku membagi pengetahuan secara signifikan.

Kata kunci: perilaku membagi pengetahuan, desain pekerjaan, model karakteristik pekerjaan, signifikansi tugas, variasi keterampilan, otonomi, dan umpan balik.



ABSTRACT

Knowledge is to be the source of competitive advantage for the company in this competitive era. Knowledge sharing behavior is the important mechanism for achieving competitive advantage by transferring individual knowledge to organizational knowledge. Interaction between employees in a workplace is a potential situation for creating knowledge sharing behavior. Therefore, company must concern to the job design in fostering work activity that encourage knowledge sharing behavior.

This aim of this study is to analyze the influence of job design on knowledge sharing behavior. The Job Characteristic Model is one of the complete model in job design that chosen in measuring the influence of job design on knowledge sharing behavior.

Through survey on 40 employees of Bank Rakyat Branch Sleman Yogyakarta, the proposed hypothesis by the author are not supported. Using multiple regression the author find that task significance, task variety, autonomy, and feedback do not have positive influence on knowledge sharing behavior significantly.

Keywords: knowledge sharing behavior, job design, job characteristic model, task significance, task variety, autonomy, and feedback