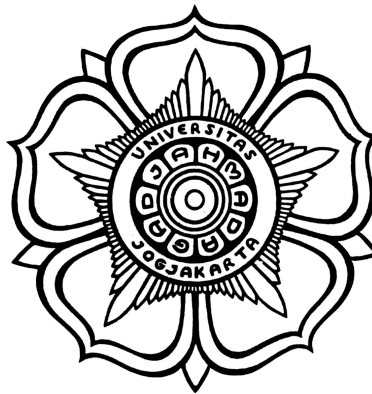


**ANALISIS NIAT KONSUMEN PADA PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN  
SELULER MENGGUNAKAN *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE MODEL***

**Skripsi**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Strata Satu Program Studi  
Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi:  
**Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.,**



Disusun Oleh:  
**Gendis Wahyu Styaida**  
**17/408771/EK/21343**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**