

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III. LANDASAN TEORI	9
3.1 Jasa	9
3.2 <i>Sharing Economy</i>	9
3.2.1 <i>Ride Sharing</i>	9
3.2.2 <i>Crowdsourced Delivery (CD)</i>	10
3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan <i>Crowdsourced Delivery (CD)</i>	10
3.3.1 <i>Trust In The Driver/Kepercayaan Terhadap Pengemudi</i>	10
3.3.2 <i>Perceived Risk/Resiko Yang Dirasakan</i>	11
3.3.3 <i>Trust In The Platform/Kepercayaan Terhadap Perusahaan</i>	11
3.3.4 <i>Price/Harga</i>	11
	viii

3.3.5	<i>Payment Security/Keamanan Pembayaran</i>	12
3.3.6	<i>Driver Certification/Sertifikasi Pengemudi</i>	12
3.3.7	<i>Feedback Mechanism/Mekanisme Umpan Balik</i>	12
3.3.8	<i>Assurance/Asuransi</i>	13
3.3.9	<i>Reputation/Reputasi</i>	13
3.4	Hubungan Antar Variabel	13
3.4.1	Pengaruh <i>Reputation</i> Terhadap <i>Trust In The Platform</i>	13
3.4.2	Pengaruh <i>Assurance</i> Terhadap <i>Trust In The Platform</i>	13
3.4.3	Pengaruh <i>Driver Certification</i> Terhadap <i>Trust In The Platform</i>	14
3.4.4	Pengaruh <i>Price</i> Terhadap <i>Trust In The Platform</i>	14
3.4.5	Pengaruh <i>Payment Security</i> Terhadap <i>Trust In The Platform</i>	14
3.4.6	Pengaruh <i>Feedback Mecanism</i> Terhadap <i>Trust In The Platform</i>	14
3.4.7	Pengaruh <i>Trust In The Platform</i> Terhadap <i>Trust In The Driver</i>	14
3.4.8	Pengaruh <i>Trust In The Platform</i> Terhadap <i>Perceived Risk</i>	15
3.4.9	Pengaruh <i>Trust In The Platform</i> Terhadap <i>Continuance Intention</i>	15
3.4.10	Pengaruh <i>Trust In The Driver</i> Terhadap <i>Continuance Intention</i>	15
3.4.11	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Continuance Intention</i>	15
3.5	Penerjemahan dan Validasi Kuesioner	16
3.5.1	<i>Forward Translation</i>	16
3.5.2	<i>Back Translation</i>	16
3.5.3	Validasi Hasil Penerjemahan	16
3.5.4	Penyesuaian Item Pertanyaan	17
3.6	<i>Pilot Study</i>	17
3.7	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	17
3.8	<i>Parsial Least Square (PLS)</i>	19
3.9	Uji Validitas	19
3.9.1	<i>Outer Loadings</i>	19
3.9.2	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	20
3.10	Uji Reliabilitas	20
3.11	<i>Inner Model</i>	20
3.12	Pengujian Hipotesis	21

BAB IV METODE PENELITIAN	22
4.1 Objek Penelitian	22
4.2 Data Yang Dibutuhkan	22
4.3 Alat Penelitian	23
4.4 Tahapan dan Diagram Alir Penelitian	23
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	31
5.1 Penerjemahan Instrumen Kuesioner	31
5.1.1 <i>Forward Translation</i> Kuesioner	31
5.1.2 <i>Back Translation</i> Kuesioner	33
5.1.3 Validasi Hasil Penerjemahan Kuesioner	38
5.2 Penyesuaian Instrumen Pertanyaan Kuesioner	41
5.3 <i>Pilot Study</i> Kuesioner	44
5.4 Pengumpulan Data	49
5.4.1 Gambaran Umum Responden	49
5.5 Pembentukan Model Jalur	65
5.6 Uji Validitas Data	66
5.7 Uji Reliabilitas Data	67
5.8 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	68
5.9 Uji Hipotesis	69
5.10 <i>Total effect</i>	72
BAB VI PENUTUP	74
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aliran Barang Sistem Konvensional	2
Gambar 1.2 Aliran Barang Sistem <i>Crowdsourced Delivery</i>	2
Gambar 3.1 Variabel Laten Endogen Dan Eksogen	18
Gambar 3.2 Simbol Variabel Teramati	19
Gambar 4.1 Diagram Alur Penelitian	30
Gambar 5.1 Persentase Jenis Kelamin Responden	50
Gambar 5.2 Persentase Umur Responden	51
Gambar 5.3 Banyaknya Penggunaan Jasa GoSend	51
Gambar 5.4 Persentase Jawaban Pertanyaan 1	52
Gambar 5.5 Persentase Jawaban Pertanyaan 2	52
Gambar 5.6 Persentase Jawaban Pertanyaan 5	53
Gambar 5.7 Persentase Jawaban Pertanyaan 6	53
Gambar 5.8 Persentase Jawaban Pertanyaan 7	54
Gambar 5.9 Persentase Jawaban Pertanyaan 8	54
Gambar 5.10 Persentase Jawaban Pertanyaan 9	55
Gambar 5.11 Persentase Jawaban Pertanyaan 10	55
Gambar 5.12 Persentase Jawaban Pertanyaan 11	56
Gambar 5.13 Persentase Jawaban Pertanyaan 12	56
Gambar 5.14 Persentase Jawaban Pertanyaan 13	57
Gambar 5.15 Persentase Jawaban Pertanyaan 14	57
Gambar 5.16 Persentase Jawaban Pertanyaan 15	58
Gambar 5.17 Persentase Jawaban Pertanyaan 16	58
Gambar 5.18 Persentase Jawaban Pertanyaan 17	59
Gambar 5.19 Persentase Jawaban Pertanyaan 18	59
Gambar 5.20 Persentase Jawaban Pertanyaan 19	60
Gambar 5.21 Persentase Jawaban Pertanyaan 20	60
Gambar 5.22 Persentase Jawaban Pertanyaan 21	61
Gambar 5.23 Persentase Jawaban Pertanyaan 22	61
Gambar 5.24 Persentase Jawaban Pertanyaan 23	62



Gambar 5.25 Persentase Jawaban Pertanyaan 24	62
Gambar 5.26 Persentase Jawaban Pertanyaan 26	63
Gambar 5.27 Persentase Jawaban Pertanyaan 27	63
Gambar 5.28 Persentase Jawaban Pertanyaan 28	64
Gambar 5.29 Persentase Jawaban Pertanyaan 29	64
Gambar 5.30 Persentase Jawaban Pertanyaan 30	65
Gambar 5.31 Model Jalur	65
Gambar 5.32 Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Secara Signifikan	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Posisi Penelitian	8
Tabel 4.1 Instrumen Pertanyaan Kuesioner Acuan	24
Tabel 4.2 Rencana Jadwal Penelitian	30
Tabel 5.1 <i>Forward Translation</i>	31
Tabel 5.2 <i>Back Translation</i>	34
Tabel 5.3 Hasil Analisis <i>Back Translation</i>	36
Tabel 5.4 Validasi Penerjemahan Instrumen	39
Tabel 5.5 Perbaikan Validasi Penerjemahan Instrumen	40
Tabel 5.6 Penyesuaian Instrumen Pertanyaan	42
Tabel 5.7 Perubahan Instrumen Pertanyaan	44
Tabel 5.8 <i>Outer Loadings Pilot Study</i>	45
Tabel 5.9 <i>Average Variance Extracted (AVE) Pilot Study</i>	46
Tabel 5.10 Uji Reliabilitas <i>Pilot Study</i>	47
Tabel 5.11 Instrumen Pertanyaan Penelitian	48
Tabel 5.12 <i>Outer Loadings</i>	66
Tabel 5.13 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	67
Tabel 5.14 Uji Reliabilitas	67
Tabel 5.15 Inner Model	68
Tabel 5.16 Uji Hipotesis	69
Tabel 5.17 <i>Total Effect</i>	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rangkuman Data Kuesioner Responden Pertanyaan 1-15	78
Lampiran 2. Rangkuman Data Kuesioner Responden Pertanyaan 26-30	81

DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN

AVE	= <i>Average Variance Extracted</i>
CA	= <i>Cronbach Alpha</i>
CD	= <i>Crowdsourced Delivery</i>
CR	= <i>Composite Reliability</i>
CV	= <i>Convergent Validity</i>
I-CVI	= <i>Item-Content Validity Index</i>
OLS	= <i>Ordinary Least Square</i>
PLS	= <i>Partial Least Squares</i>
R^2	= <i>R-squares</i>
SEM	= <i>Structural Equation Modeling</i>