

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	3
C. Tinjauan Pustaka	3
D. Kerangka Konseptual.....	6
1. <i>Peran Pemerintah dalam Ekonomi Kreatif</i>	6
2. <i>Global Value Chain (GVC)</i>	7
3. <i>Keunggulan Kompetitif</i>	8
E. Argumen Utama.....	11
F. Metode Penelitian.....	11
G. Struktur Penulisan	12
BAB II Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia dalam Sektor Film: Konteks dan Kerangka Kebijakan	14
A. Dinamika Pertumbuhan Industri Film Nasional: Konteks Sejarah dan Politik ..	14
B. Daya Saing dalam Industri Film Nasional	27
Kesimpulan	30
BAB III Peta Kebijakan dan Peningkatan Daya Saing Industri Perfilman Nasional.....	32
A. Struktur Input-Output dalam Industri Perfilman Nasional Error! Bookmark not defined.	
B. Hulu-Hilir Industri Perfilman	35
C. Kebijakan Hulu-Hilir Industri Perfilman Nasional	39
1. <i>Sumber Daya Manusia (SDM)</i>	39
2. <i>Akses Permodalan</i>	41
3. <i>Hak Kekayaan Intelektual (HKI)</i>	43
4. <i>Ekhsibisi</i>	45



5. <i>Tata Edar Film Nasional dan Film Impor</i>	49
Kesimpulan	50
BAB IV Kesimpulan	55
Daftar Pustaka	60