

Daftar Pustaka

- Alkhajar, E. N. (2010). Masa-Masa Suram Dunia Perfilman Indonesia: Studi Periode 1957-1968 dan 1992-2000. *Jurnal Komunikasi Massa*, III(01).
- Anantasirikiat, S. (2015). A Comparative Analysis of Creative Economy Policies of Thailand and South Korea. *International Review of Korean Studies*, 12(01).
- Ardanawati, I. (2019, April 09). *Sejarah Film Impor Amerika dan Siasat Sukarno Menghimpun Dana*. Dipetik Februari 11, 2021, dari <https://tirto.id/sejarah-film-impor-amerika-dan-siasat-sukarno-menghimpun-dana-dly4>
- Ardiyanti, H. (2017). Perfilman Indonesia: Perkembangan dan Kebijakan, Sebuah Telaah dari Perspektif Industri Budaya.
- Ardiyanti, N. (2017). Peranan Perfini dalam Mengembangkan Perfilman Nasional Indonesia, 1950-1970. *Jurnal Sejarah Citra Lekha*.
- Aria, P. (2019, April 20). *Cinepolis Akuisisi 40% Saham Grup Lippo di Cinemaxx*. Dipetik April 27, 2021, dari <https://katadata.co.id/pingitaria/berita/5e9a51a624330/cinepolis-akuisisi-40-saham-grup-lippo-di-cinemaxx>
- Badan Ekonomi Kreatif. (2015). *Subsektor Film, Animasi, & Video*. Dipetik Mei 01, 2020, dari <https://www.bekraf.go.id/subsektor/page/film-animasi-dan-video>
- Badan Ekonomi Kreatif. (2017). *Infografis Ringkasan Data Statistik Ekonomi Kreatif Indonesia*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif Indonesia.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2018). *Rancangan Strategis Badan Ekonomi Kreatif 2015-2019*. Jakarta.
- Bekraf. (2017). *Geliat Film Indonesia*. Jakarta.
- Bekraf; BPS. (2018). *Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif*. Jakarta.
- Bekraf; Film Indonesia. (2019). *Pemandangan Umum Industri Film Indonesia*. Jakarta.
- Binus University. (2017, Maret 08). *Competitive Advantage di Indonesia*. Dipetik Mei 07, 2020, dari <http://bbs.binus.ac.id/business-creation/2017/03/competitive-advantage-di-indonesia/>
- Binus University. (2019, Oktober 28). *Peran Industri Kreatif di Indonesia*. Dipetik April 11, 2020, dari <https://binus.ac.id/bandung/2019/10/peran-industri-kreatif-di-indonesia/>
- BKPM. (2016). *Asosiasi Produsen Film AS Apresiasi DNI Sektor Perfilman*. Jakarta: BKPM.
- BKPM. (2017). *Industri Film*. Jakarta. Dipetik Mei 30, 2020, dari https://www.bkpm.go.id/images/uploads/whyinvest_file/Greenlab_BKPM_Web_2017_Materi_Download-Film-Ind_20171021.pdf
- BKPM. (2017). *Industri Film*. Jakarta: BKPM.
- BKPM. (2018). *Peningkatan Pasar Film Nasional dalam Mendukung Industri Film Indonesia*. Dipetik Desember 06, 2020, dari <https://www.investindonesia.go.id/id/artikel->



investasi/detail/peningkatan-pasar-film-nasional-dalam-mendukung-industri-film-indonesia

- Boccella, N., & Salerno, I. (2016). *Creative Economy, Cultural Industries and Local Development*.
- CNN Indonesia. (2019, September 08). *Joko Anwar Sebut Dunia Perfilman di Indonesia Kekurangan SDM*. Dipetik Maret 15, 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190907233144-220-428448/joko-anwar-sebut-dunia-perfilman-di-indonesia-kekurangan-sdm>
- CNN Indonesia. (2019, Oktober 18). *Pencabutan DNI, 'Vitamin' dari Jokowi untuk Film Indonesia*. Dipetik Mei 18, 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20191018143804-220-440683/pencabutan-dni-vitamin-dari-jokowi-untuk-film-indonesia>
- DCMS. (2017, November 29). *Creative industries' record contribution to UK economy*. Diambil kembali dari <https://www.gov.uk/government/news/creative-industries-record-contribution-to-uk-economy>
- Departemen Perdagangan Indonesia. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif 2025*. Jakarta.
- Direktorat Pengembangan Industri Perfilman. (2015, Januari 02). Dipetik Februari 13, 2021, dari https://twitter.com/eksb_pifilm/status/550858992281333760?s=27
- Direktorat Pengembangan Industri Perfilman. (2015, Januari 02). Dipetik Februari 13, 2021, dari https://twitter.com/eksb_pifilm/status/550859085344542720?s=27
- Doyle, G. (2016). *Creative Economy and Policy*. *European Journal of Communication*.
- Fahmi, F. Z. (2014). *Creative Economy Policy in Developing Countries: The Case of Indonesia*.
- Festival Film Indonesia. (t.thn.). *Sejarah FFI*. Dipetik Februari 16, 2021, dari <https://festivalfilm.id/sejarah/>
- Film Indonesia. (t.thn.). Dipetik Februari 16, 2021, dari <http://filmindonesia.or.id/movie/viewer/2007-2021#.YC5a3Xl8rIU>
- Filmindonesia.or.id. (2020). *Pemandangan Umum Industri Film Indonesia 2020*. Jakarta.
- Friskidia. (2019, Oktober 15). *Kontribusi industri kreatif terhadap PDB capai Rp1.105 triliun*. Dipetik April 10, 2020, dari <https://www.antaranews.com/berita/1113836/kontribusi-industri-kreatif-terhadap-pdb-capai-rp1105-triliun>
- Gereffi, G., & Fernandez-Stark, K. (2016). *Global Value Chain Analysis: A Primer*.
- Gereffi, G., & Fernandez-Stark, K. (2016). *Global Value Chain Analysis: A Primer Second Edition*.



- Gereffi, G., Humprey, J., & Sturgeon, T. (2005). *The Governance of Global Value Chain*. 83-84.
- Handoyo. (2016, Agustus 8). *Kemdikbud siapkan aturan DNI Perfilman*. Dipetik April 23, 2021, dari <https://nasional.kontan.co.id/news/kemdikbud-siapkan-aturan-dni-perfilman>
- Hokheimer, M., & Adorno, T. W. (t.thn.). *The Culture Industry : Enlightenment as Mass Deception*. 41-72.
- Howkins, J. (2001). *The Creative Economy: How People Make Money from Idea*. The Penguin Press.
- Hukum Online. (2002, Juli 17). *Cerita Monopoli di Balik Sukses Bisnis Grup 21 Cineplex*. Dipetik April 01, 2021, dari <https://www.hukumonline.com/berita/baca/hol6035/cerita-monopoli-di-balik-sukses-bisnis-grup-21-cineplex/>
- Indonesia.go.id. (2019, Maret 19). *Tren Positif Film Indonesia*. Dipetik Desember 06, 2020, dari <https://indonesia.go.id/ragam/seni/sosial/tren-positif-film-indonesia>
- Indonesia.go.id. (2019, September 29). *Tujuh Poin Undang-Undang Ekonomi Kreatif*. Dipetik Mei 4, 2021, dari <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/tujuh-poin-undang-undang-ekonomi-kreatif>
- Jogdankar, D. H. (2018). *Marketing Management in Politics*. Raleigh: Lulu Publication.
- Jonathan, A. (2021, Maret 13). *Diskusi Online Surat Terbuka Insan Film dan Pemulihan Industri Film*. Dipetik Maret 13, 2021, dari Sahabat Seni Nusantara: <https://www.youtube.com/watch?v=yyYQG7RgjRY>
- Jusuf, W. (2017, Maret 31). *Sekolah Film: Penting atau Tidak?* Dipetik Mei 6, 2021, dari <https://tirto.id/sekolah-film-penting-atau-tidak-clUx>
- Kakiuchi, E. (2016). *Culturally creative cities in Japan: Reality and prospects*. 101-108.
- Kaplinsky, R., & Morris, M. (2000). *A Handbook For Value Chain Research*.
- Kardono, D. (2014, Mei 18). *The Raid "Merantau" di Festival dan Pasar Dunia*. Dipetik Maret 02, 2021, dari <https://www.jpnn.com/news/the-raid-merantau-di-festival-dan-pasar-dunia>
- Kemendikbud. (2018, Februari 14). *Kemendikbud Siap Revitalisasi 18 SMK Menjadi SMK Perfilman*. Dipetik Mei 7, 2021, dari <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2018/02/kemendikbud-siap-revitalisasi-18-smk-menjadi-smk-perfilman>
- Kemnaker. (2020, Juli 7). *Menaker Ida Luncurkan 14 Standar Kompetensi Kerja Bidang Perfilman*. Diambil kembali dari <https://kemnaker.go.id/news/detail/menaker-ida-luncurkan-14-standar-kompetensi-kerja-bidang-perfilman>
- Khairunnisa, S., Bakti, I., & Hafiar, H. (2018). *Corporate Rebranding Framework Oleh CGV*.
- Komalawati, E. (2017). *Industri Film Indonesia: Membangun Keselarasan Ekonomi Media Film dan Kualitas Konten*. *Jurnal Komunikasi*, 01(01), 1-18.



- Kristanto, J. (2007). *Katalog Film Indonesia 1926-1970*. Jakarta: Nalar.
- Kurnia, N. (2006). Lambannya Pertumbuhan Industri Perfilman. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 271-296.
- Kurnia, N. (2006). Lambannya Pertumbuhan Industri Perfilman . *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Manurung, E. M. (2016). Paradoks dan Manajemen Kreativitas dalam Industri Film Indonesia.
- Manurung, E. M. (2016). Paradoks dan Manajemen Kreativitas dalam Industri Film Indonesia.
- Meodia, A. (2016, Februari 24). *Bekraf luncurkan aplikasi seluler BIIMA*. Dipetik Mei 4, 2021, dari <https://www.antaranews.com/berita/546945/bekraf-luncurkan-aplikasi-seluler-biima>
- Messerlin, P., & Parc, J. (2014). The Effect Of Screen Quotas And Subsidy Regime On Cultural Industry: A Case Study Of French And Korean Film Industries . *Journal of International Business and Economy*, 90(01).
- Ministry of Economy, Trade, and Industry. (2012). *Cool Japan Strategy*.
- Mosco, V. (1996). *The Political Economy of Communication: Rethinking andRenewal*. London: Sage Publication.
- Nugrahanto, B. E. (t.thn.). *Ada Apa dengan Perfilman Indonesia? (Bagian I)*. Dipetik Februari 02, 2021, dari <https://perfilman.perpusnas.go.id/artikel/detail/108>
- Nugroho, G., & Herlina, D. (2015). *Krisis dan Paradoks Film Indonesia*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- OECD. (2015). *Better Policies Series Korea: Policy Priorities for A Dynamic, Inclusive, and Creative Economy*.
- Pangerang, A. M. (2017, Februari 8). *Demi Kualitas Film Indonesia Bekraf Gandeng Laboratorium Film Italia*. Dipetik Mei 1, 2021, dari <https://entertainment.kompas.com/read/2017/02/08/171716510/demi.kualitas.film.indonesia.bekraf.gandeng.laboratorium.film.italia>
- Pangerang, A. M. (2018, Mei 03). *Industri Film Indonesia Merugi Rp 1,4 Triliun karena Pembajakan di 4 Kota*. Dipetik Maret 22, 2021, dari Kompas.com: <https://entertainment.kompas.com/read/2018/05/03/215016810/industri-film-indonesia-merugi-rp-14-triliun-karena-pembajakan-di-4>
- Paramita, D. (2019). Peran Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Daya Saing Startup di Era Ekonomi Digital.
- Pasaribu, A. J. (2014, Oktober 5). *Cinema Poetica*. Dipetik Mei 10, 2021, dari Perfilman Indonesia sebagai Indikator Demokrasi: <https://cinemapoetica.com/perfilman-indonesia-sebagai-indikator-demokrasi/>
- Pertiwi, W. K. (2020, Januari 9). *Netflix Investasi RP 14 Miliar Untuk Pengembangan Sineas Indonesia*. Dipetik Mei 9, 2021, dari

<https://tekno.kompas.com/read/2020/01/09/15100037/netflix-investasi-rp-14-miliar-untuk-pengembangan-sineas-indonesia?page=all>

- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. *Harvard Business review*.
- Pratama, K. R. (2019, Desember 25). *Kementerian Kominfo Blokir 1000 Situs Streaming Film Ilegal*. Dipetik Mei 3, 2021, dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/25/18320467/kementerian-kominfo-blokir-1000-situs-streaming-film-ilegal>
- Priherdityo, E. (2018, Maret 30). *'Racun' di Balik Manisnya Angka Box Office Indonesia*. Dipetik Mei 8, 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180330113229-220-287025/racun-di-balik-manisnya-angka-box-office-indonesia/3>
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Pusparisa, Y. (2021, Maret 3). *Pertumbuhan Layar dan Bioskop Indonesia Tersendat Pandemi*. Dipetik Mei 1, 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/30/pertumbuhan-layar-dan-bioskop-indonesia-tersendat-pandemi>
- Putri, I. P. (2013). Mendefinisikan Film Indie: Deskripsi Perkembangan Sinema Independen Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, II(2).
- Putri, I. P., Nuraeni, R., Christin, M., & Sugandi, M. S. (2017). Industri Film Indonesia Sebagai Bagian dari Industri Kreatif Indonesia. *Jurnal Liski*, III(1).
- Ramadani, D. (2018, Februari 17). *Kaleidoskop 2017: Bioskop yang Belum Ramah bagi Semua*. Dipetik Mei 18, 2021, dari <http://filmindonesia.or.id/article/kaleidoskop-2017-bioskop-yang-belum-ramah-bagi-semuatahun-2017-bioskop-yang-belum-ramah-bagi-semua#.YKYUW6F8rIU>
- Rosalia, I. (2016, Maret 30). *Sejarah 3.595 film Indonesia*. Dipetik Januari 30, 2021, dari <https://lokadata.id/artikel/sejarah-3595-film-indonesia>
- Sagita. (2019). Dampak Kerjasama Industri Kreatif Indonesia-Korea Selatan dalam Upaya Pengembangan Sektor Ekonomi Kreatif di Indonesia. 6.
- Said, S. (1991). *Profil Dunia Film Indonesia*. Jakarta: Pustakakarya Grafikatama.
- Stefano, D. A., Saptono, H., & Mahmudah, S. (2016). Perlindungan Hukum Pemegang Hak Cipta Film Terhadap Pelanggaran Hak Cipta yang Dilakukan Situs Penyedia Layanan Film Streaming Gratis Di Internet (Menurut Undang-Undang No 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta). *Diponegoro Law Journal*.
- Sucahya, M. (2013). Ruang Publik dan Ekonomi Politik Media. *Journal Komunikasi*, 2(2), 15-22.
- Suciu, M.-C. (2008). *The Creative Economy*.
- Sulastri, R. E., & Dilastris, N. (2015). Peran Pemerintah Dan Akademisi Dalam Memajukan Industri Kreatif Kasus Pada UKM Kerajinan Sulaman Di Kota Pariaman. *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (SNEMA)*, (hal. 88-94). Padang.



- Sutanto, M. H. (2015). *Gelombang Ekonomi ke Empat, Gelombang Ide dan Gagasan. Komunikator.*
- Syukra, R. (2019, September 20). *Bekraf Fasilitasi Sertifikasi Profesi Bidang Produksi Film.* Dipetik Mei 7, 2021, dari <https://investor.id/business/bekraf-fasilitasi-sertifikasi-profesi-bidang-produksi-film>
- UNAIR News. (2019, November 18). *Mengungkap Daya Saing Film Lokal Dibanding Film Impor di Indonesia.* Dipetik April 01, 2021, dari <http://news.unair.ac.id/2019/11/18/mengungkap-daya-saing-film-lokal-dibanding-film-impor-di-indonesia/>
- UNCTAD. (2010). *Creative Economy Report 2010.*
- Violetta, P. T. (2020, Juli 7). *Menaker Dorong Pendirian BLK Film.* Dipetik Mei 2, 2021, dari <https://www.antaranews.com/berita/1595550/menaker-dorong-pendirian-blk-film>
- World Ekonomi Forum. (2016, September 27). *What is Competitiveness?* Dipetik Mei 07, 2020, dari <https://www.weforum.org/agenda/2016/09/what-is-competitiveness/>
- Yecies, B. M. (2007). *Parleying Culture Against Trade: Hollywood's Affairs With Korea's Screen Quotas.*
- Zaenudin, A. (2017, Agustus 24). *Seluk Beluk Teknologi CGI untuk Memoles Film.* Dipetik Maret 02, 2021, dari <https://tirto.id/seluk-beluk-teknologi-cgi-untuk-memoles-film-cvdY>