



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan	6
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Pertanyaan Penelitian	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
2.1. Model Bisnis Kanvas	10
2.2. Rencana Bisnis	13
2.3. Kerangka Penelitian	18
BAB III	19
METODA PENELITIAN	19
3.1. Desain Penelitian	19
3.2. Metoda Pengumpulan Data	19
3.3. Instrumen Penelitian	21
3.4. Metoda Analisis Data	22
BAB IV	24
STRATEGI DAN RENCANA	24
4.1. Deskripsi Data	24
4.1.1. Hasil Wawancara	24
4.1.2. Hasil Observasi	28



4.2. Pembahasan	34
4.2.1. Model Bisnis Kanvas	34
4.2.2. Misi, Visi, dan Tujuan	38
4.2.3. Rencana Pemasaran	39
4.2.5. Rencana Sumber Daya Manusia	53
4.2.6. Rencana Keuangan	54
4.2.7. Analisis Sensitivitas	59
4.2.8. Analisis Kelayakan	60
4.2.9. Strategi Keluar	62
BAB V.	63
RENCANA AKSI	63
5.1. Matrik Kegiatan	63
5.1.1. Kegiatan Operasional	63
5.1.2. Kegiatan Pemasaran	63
5.1.3. Kegiatan Lain-lain	64
5.1.4. Waktu	64
5.2. Ukuran Kinerja	65
5.2.1. Aspek Operasional	65
5.2.2. Aspek Pemasaran	66
5.2.3. Aspek Sumber Daya Manusia dan Keuangan	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69