



ABSTRAK

Sampah plastik dan pangan adalah isu yang kini perlu dicermati. Surabaya, sebagai kota besar di Indonesia, menyumbang sampah lebih banyak dibandingkan kota-kota lainnya. Salah satu upaya yang dapat menjawab permasalahan ini adalah dengan adanya Toko Minim Sampah. Pendirian toko yang memperhatikan kelestarian lingkungan dapat menjadi solusi karena kemampuannya untuk mempengaruhi pemasok beradaptasi mengurangi penggunaan kemasan sekali pakai dihasilkan hingga ke tingkat konsumen.

Penelitian ini menganalisis rencana bisnis Toko Minim Sampah yang akan didirikan di Surabaya bernama Mari Mari. Penelitian berupa penelitian kualitatif yang menggunakan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari hasil wawancara dan observasi kepada pelaku usaha dan konsumen usaha serupa di Surabaya, Bali, Jakarta, dan Yogyakarta. Sedangkan data sekunder didapat dari literatur terdahulu yang berkaitan dengan topik sejenis serta informasi dari internet.

Berdasarkan data-data tersebut, penelitian ini menghasilkan suatu model bisnis kanvas untuk usaha Toko Minim Sampah di Surabaya. Kemudian, melalui penyusunan rencana bisnis dan uji kelayakan, penelitian menemukan potensi yang menjanjikan dengan berinvestasi di Toko Minim Sampah Mari Mari.

Kata kunci: rencana bisnis, model bisnis kanvas, toko minim sampah, ramah lingkungan, Surabaya



ABSTRACT

Plastik and food waste are issues that now need to be looked at. Surabaya, as a big city in Indonesia, contributes more waste than other cities. One of the efforts that can solve this problem is to establish a Zero Waste Shop. The establishment of store that pays attention to environmental sustainability can be a solution because of its ability to influence suppliers to adapt to reduce the use of single-used packaging produced to the consumer level.

This study analyzes the business plan of a Zero Waste Shop to be established in Surabaya named Mari Mari. This research is a qualitative research that uses both primary and secondary data. Primary data were obtained from interviews and observations of owners and consumers from similar businesses in Surabaya, Bali, Jakarta, and Yogyakarta. Meanwhile secondary data obtained from previous literature related to similar topics and information from the internet.

Based on these data, this research develops a business model canvas for Mari Mari Zero Waste Shop. Then, through a business plans and feasibility analysis, this study found promising potential by investing in Mari Mari Zero Waste Shop.

Key words: business model, business model canvas, zero waste shop, environmentally friendly, Surabaya