

PENGARUH DIMENSI *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP KEINGINAN UNTUK TINGGAL DENGAN GENERASI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Muhammad Mirza Pratama
18/432820/PEK/24086

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS atau KARYA TULIS MANDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

**PENGARUH DIMENSI EMPLOYER BRANDING TERHADAP KEINGINAN UNTUK TINGGAL
DENGAN GENERASI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 16 Juli 2021 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

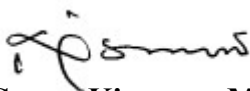
Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima**.

Yogyakarta, 16 Juli 2021
Yang Memberi Pernyataan



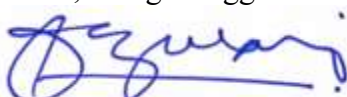
Muhammad Mirza Pratama

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:



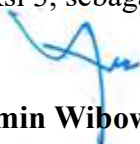
Gugup Kismono, MBA., Ph.D.,

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :



Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.,

PENGARUH DIMENSI *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP KEINGINAN UNTUK TINGGAL DENGAN GENERASI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Muhammad Mirza Pratama
18/432820/PEK/24086
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Juli 2021
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 16 Juli 2021

Dosen Penguji I



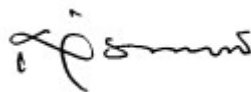
Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,

Dosen Penguji II



Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.,

Dosen Penguji III/Pembimbing



Gugup Kismono, MBA., Ph.D.,