

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	7
BAB 1	8
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	19
BAB II	20
2.1 <i>Employer Branding</i>	20
2.2 <i>Employer Branding</i> dan Dimensi <i>Employer Attractiveness</i>	20
2.3 Keinginan untuk Bertahan	22
2.4 Generasi	23
2.5 Pengembangan Hipotesis	25
2.5.1 Pengaruh Dimensi <i>Employer Branding</i> pada Keinginan untuk Bertahan	25
2.5.2 Pemoderasi	29
BAB III	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.3 Instrumen Penelitian	35
3.3.1 Kuesioner <i>Employer Branding</i>	35
3.3.2 Kuesioner Keinginan untuk Bertahan	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.5.1 <i>Employer Branding</i>	38
3.5.2 Keinginan untuk Bertahan	38
3.3.3 Generasi	38
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian	38
3.4.1 Uji Validitas	38
3.4.2 Uji Reliabilitas	39
3.5 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.1 Uji Normalitas	40
3.5.2 Uji Multikolinearitas	40
3.6 Metode Analisis Data	41

BAB IV	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.2 Karakteristik Responden	43
4.3 Statistik Deskriptif	44
4.4 Hasil Uji Instrumen Penelitian	46
4.4.1 Hasil Uji Validitas	47
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	48
4.5 Uji Asumsi Klasik	49
4.5.1 Uji Normalitas	49
4.5.2 Uji Multikolinearitas	50
4.8 Uji Hipotesis	50
4.9 Pengujian Hipotesis tanpa Pemoderasi	51
4.10 Pengujian Hipotesis dengan Pemoderasi	53
4.11 Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V	66
5.1 Simpulan	66
5.2.1 Implikasi Praktis	67
5.2.2 Implikasi Teoritis	68
5.3 Keterbatasan Penelitian	68
5.4 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Item Pernyataan Dimensi <i>Employer Branding</i>
Tabel 3.2 Rincian Item Pernyataan Keinginan untuk Bertahan
Tabel 4.1 Karakteristik Responden
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Dimensi <i>Employer Branding</i> dan Keinginan untuk Bertahan
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi Antar Variabel
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas
Tabel 4.6 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Tanpa Pemoderasi
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Split Test</i> dengan Pemoderasi
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis