

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka .....	4
1.5.1 Pendekatan Geografi .....	4
1.5.2 Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	5
1.5.3 Layanan Pesan Antar Makanan Online.....	7
1.5.4 Industri Kreatif .....	8
1.5.5 Industri Kreatif dalam Pembangunan Wilayah .....	10
1.5.6 Konsep Daya Saing .....	10

1.5.7	Pandemi Covid-19.....	12
1.6	Keaslian Penelitian .....	13
1.7	Kerangka Pemikiran .....	21
<b>BAB II.....</b>		<b>23</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>23</b>
2.1	Pemilihan Lokasi .....	23
2.2	Variabel Penelitian .....	24
2.3	Teknik Pengumpulan Data .....	25
2.4	Pemilihan Informan.....	26
2.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	27
2.6	Batasan Operasional .....	28
<b>BAB III .....</b>		<b>29</b>
<b>DESKRIPSI WILAYAH .....</b>		<b>29</b>
3.1.	Kondisi Geografis .....	29
3.2.	Infrastruktur Jalan .....	32
3.3.	Penduduk.....	33
3.4.	Penggunaan Lahan .....	36
3.5.	Kebijakan Pemerintah .....	38
<b>BAB IV .....</b>		<b>41</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
4.1	Manfaat Layanan Pesan Antar Makanan Online bagi Penyedia Layanan Pesan Antar Makanan Online di Kota Yogyakarta .....	41
4.1.1	Efektivitas dan efisiensi Kinerja .....	42
4.1.2	Keunggulan Strategis .....	45
4.1.3	Struktur Organisasi .....	49

4.1.4	Keunggulan Kompetitif.....	50
4.2	Jangkauan Pasar bagi Penyedia Layanan Pesan Antar Makanan Online di Kota Yogyakarta .....	51
4.2.1	Menentukan Pasar .....	52
4.2.2	Pengembangan Produk.....	56
4.2.3	Waktu Memasuki Pasar.....	59
4.3	Peran Layanan Pesan Antar Makanan Online dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Kreatif Subsektor Kuliner di Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19.....	60
4.3.1	Persaingan Antar Perusahaan Sejenis .....	61
4.3.2	Ancaman Pendetang Baru .....	63
4.3.3	Ancaman Produk Pengganti.....	65
4.3.4	Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	67
4.3.5	Kekuatan Tawar Menawar Pembeli .....	69
4.3.6	Daya Saing Industri dalam Pembangunan Wilayah.....	71
BAB V.....		72
KESIMPULAN DAN SARAN.....		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		74
LAMPIRAN.....		81

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian.....	16
Tabel 2.1 Variabel Penelitian.....	24
Tabel 3.1 Luas wilayah tiap kecamatan di Kota Yogyakarta.....	31
Tabel 3.2 Panjangjalan berdasarkan jenis permukaan jalan di Kota Yogyakarta .	33
Tabel 3.3 Jumlah penduduk dan laju pertumbuhan penduduk tiap kecamatan Kota Yogyakarta .....	34
Tabel 3.4 Luas jenis penggunaan lahan tiap kecamatan Kota Yogyakarta.....	38
Tabel 4.1. Jangkauan Pasar berdasarkan Lokasi Pembeli.....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Alir Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 3.1 Peta administrasi Kota Yogyakarta .....	30
Gambar 3.2 Grafik piramida penduduk Kota Yogyakarta tahun 2019 .....	35
Gambar 3.3 Diagram persentase jumlah penduduk berdasarkan jenjang pendidikan Kota Yogyakarta .....	36
Gambar 3.4 Diagram persentase luas tiap jenis penggunaan lahan di Kota Yogyakarta .....	37
Gambar 4.1. Riwayat penjualan yang milik penyedia layanan pesan antar makanan online .....	44
Gambar 4.2. Fitur promo pada aplikasi pengguna gofood (kiri) dan grabfood (kanan).....	47
Gambar 4.3. Promo muncul pada halaman utama pada aplikasi pengguna gofood .....	47
Gambar 4.4. Peta Jangkauan Pasar Penyedia Layanan Pesan Antar Makanan Online di Yogyakarta .....	55
Gambar 4.5. Contoh pemberian nilai oleh pembeli pada layanan gofood .....	58
Gambar 4.6. <i>Rating</i> pada setiap nama usaha kuliner dalam layanan gofood (kiri) dan grabfood (kanan) .....	59
Gambar 4.7. Fitur <i>contactless delivery</i> yang terdapat dalam layanan pesan antar makanan online .....	62
Gambar 4.8. Contoh dua usaha kuliner sejenis yang berdampingan .....	63
Gambar 4.9. Pilihan promo yang dapat dipasang oleh penyedia layanan pesan antar makanan online .....	67
Gambar 4.10. Contoh tampilan detail harga dan pemakaian promo dari akun pengguna grabfood .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Penyedia Layanan Pesan Antar Makanan Online (Pelaku Usaha Kuliner).....	L-1
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Penyedia Layanan Pesan Antar Makanan Online ( <i>Driver</i> ).....	L-2
Lampiran 3 Pengolahan Data Wawancara.....	L-3
Lampiran 4 Dokumentasi Lapangan.....	L-4
Lampiran 5 Daftar Informan.....	L-5