



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis loyalitas pelanggan pada merek Honda
KRISTANTI, Elisabeth Maria Desy, Basu Swastha Dharmmesta, Prof.Dr.,MBA
Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS LOYALITAS PELANGGAN PADA MEREK HONDA

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Elisabeth Maria Desy Kristanti
15163/PS/MM/04

Kepada
**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA**
2007



MILIK PERPUSTAKAAN
PROGRAM PASCA SARJANA
U G M.



Analisis loyalitas pelanggan pada merek Honda
KRISTANTI, Elisabeth Maria Desy, Basu Swastha Dharmmesta, Prof.Dr.,MBA
Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS GADJAH MADA PUSAT PERPUSTAKAAN SARAJANA UGM 1572
INV : 3294 141 2007
LABEL :
T.SUBJ: loyalitas konsumen / merek

XIII 64

