

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar A., 2015, *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*, Bandung: M2S.
- Amiruddin, 2018, *Antropologi Media Agama dan Produksi Budaya di Layar Kaca*, UNDIP Press.
- Andriany, C., Wijayanti N., Milestresia M., Manuel K., 2019, *Dua Mata Memandang Karhutla (Analisis Framing Pemberitaan Karhutla Di The Star Dan Kompas.Com Model Robert N. Entman)*, *Semiotika Jurnal Komunikasi* Vol 13 NO 2.
- Ardhianto, I., 2020, *Mereimajinasi Metodologi Dan Mengatasi Sains Fiksi: Pendekatanpendekatan Dalam Antropologi Terhadap Fenomena Mediasi Digital*, *Human Narratives*, Vol.1 : 2.
- Boer K.M., Pratiwi, M.R., Muna N., 2020, *Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online*, *Communicatus* Vol 4 : 1.
- Bruns, 2018, 'Trust' and 'perceived authenticity' in social media driven influencer marketing and their influence on intentions-to-buy of 18-24-years-olds in Ireland. Tesis, Dublin Business School.
- Dwi, Liza. R. D. 2013, *Media Massa dalam Pendekatan Ekonomi Politik*, Skripsi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur.
- Elli, 2017, *The phenomenon and rise of influencer marketing and how it affect customer opinion and helps or damages brands*, Disertasi, International Hellenic University.
- Eriyanto. (2008). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi dan Politik media*. Yogyakarta: PT LKIS.

Ester, 2016, Mengenal Generasi Milenial,

https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media, diakses 5 Juli 2021.

Fakhrudin I., 2020, "Rans Entertainment Hampir Tembus 17 Juta Subscriber, Segini Penghasilan Raffi Ahmad dari Youtube". *Pikiran Rakyat*. Diakses tanggal 5 Juli 2021.

Gaio A.M.S., Mondry, Diahloka C., 2015, Analisis Framing Robert Entman Pada Pemberitaan Konflik Kpk Vs Polri Di Vivanews.Co.Id Dan Detiknews.Com, *JISIP*, Vol 4: 3

Garjito, 2020, Pengertian Influencer, Jenis-Jenis Influencer yang Belum Banyak Diketahui, <https://www.suara.com/news/2020/08/22/142445/pengertian-influencer-jenis-jenis-influencer-yang-belum-banyak-diketahui?page=all>, diakses 4 Juli 2021.

Hakim, S., 2019, MONEY POLITICS PEMILU 2019 (Analisis Framing Di Sindonews, Kompasnews.Com, Dan Cnn Indonesia), *TASAMUH JURNAL* Vol 16 no 2

Handiyani P., Hermawan A., 2017, Kredibilitas Portal Berita *On line* Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah Tahun 2016 (Analisis Isi Portal Berita Detik.com dan Kompas.com Periode 14 Januari- 14 Februari 2016), *Jurnal Komuniasi*, Vol 12 : 1.

Hayati H.N., Yoedtadi M.G., 2020, Konstruksi Berita Covid-19 Di Kompas.com dan Tribunnews.com, *KONEKSI*, Vol 4 : 2

Henaldi W, 2019, "Jadi Artis Terkaya Total Kekayaan Rp 32 Miliar, Raffi Ahmad Akui Minder Lihat Syahrini: Jujur Nih Ya". *Tribunnews.com*. Diakses tanggal 5 Juli 2021.

Huda N., 2019, Analisis Framing model Robert N Entman tentang pemberitaan Hoax Ratna Sarumpaet di detik.com rentang waktu 03-31 Oktober 2018. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.

- Intan, G., 2021, Influencer Untuk Kampanye Vaksinasi apa perlu, <https://www.voaindonesia.com/a/influencer-untuk-kampanye-vaksinasi-apa-perlu-/5737501.html> Terakhir kali diperbarui 15/01/2021, diakses 4 Juli 2021.
- Irfania, N., 2013, Pendekatan Antropologi Media, <https://blog.ub.ac.id/niairfania/2013/03/11/3-pendekatan-antropologi-media/>, diakses 4 Juli 2021.
- Kadekova & Holiencinova, 2018, Influencer marketing as a modern phenomenon creating a new frontier of virtual opportunities. *Communication Today*, Vol 9 : 2.
- Kementerian Kesehatan Indonesia, 2021, Situasi Terkini Perkembangan Coronavirus Disease Covid-19, <https://covid19.kemkes.go.id/situasi-infeksi-emerging/situasi-terkini-perkembangan-coronavirus-disease-covid-19-1-juli-2021>, diakses 3 Juli 2021.
- Margarini, E., 2021, Masyarakat Indonesia Sambut Baik Vaksinasi Covid-19, <https://promkes.kemkes.go.id/masyarakat-indonesia-sambut-baik-vaksinasi-covid-19>, diakses 3 Juli 2021.
- Martalena, M., Yoetadi G., 2019, Kekerasan Seksual di Mata Konde (Analisis Framing Kekerasan Seksual terhadap Perempuan pada Rubrik Perspektif Konde Edisi November dan Desember 2018), *KONEKSI* Vol 3 No 1.
- McLuhan, 1975, *Understanding media: The extension of man*. London: Routledge & Kegan Paul.
- Michael, D.F., 2020, Analisis framing terhadap berita penanganan covid-19 di Indonesia dalam okezone.com dan tribunnews.com. Masters thesis, Universitas Pelita Harapan.
- Ode, C.A., 2014, Kredibilitas Pemberitaan Pada Portal Berita *On line* Kompas.Com (Suatu Studi Analisis Isi), Skripsi, UIN Alauddin Makassar.

- Pacey, 2005, *The culture of technology*. New York, NY: ACLS History E-Book Project.
- Pinontoan, N., Wahid, U., 2020, *Analisis Framing Pemberitaan Banjir Jakarta Januari 2020 di Harian Kompas.com dan Jawapos.com*, *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* Vol 12 NO 1.
- Prastyowati, A., Ramadhani, R., Ningsih, M., 2020, *Analisis Framing Pemberitaan Kawin Pesanan Indonesia China Di Media Online*, *E-Jurnal UNIM* Vol 1 No 2.
- Qawiyurrijal, N. ,2021, *Pekerja Migran Indonesia Di Tengah Pandemi Covid-19 Dalam Bingkai Media Daring (Analisis Framing Model Robert N. Entman Pada Portal Berita Bbc News Indonesia Periode Januari – Mei 2020)*. Masters thesis, Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Rumanti M.A., 2002, *Dasar-dasar Public Relation: teori dan praktik*.
- Rumaropen, S.E., 2017, *Bingkai Berita Kasus Korupsi Dahlan Iskan di Harian Jawa Pos “Edisi 02 – 15 April 2017” (Analisis Framing Robert N. Entman)*, Thesis, STIKOSA-ASWR
- Rutbah, A., 2021, *Isu pemimpin perempuan dalam framing media Daring Republika: Analisis Framing Robert N. Entman*. Masters thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Santana S, 2005, *Jurnalistik Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Santosa, R., 2016, *Analisis Framing Pemberitaan Etnis Tionghoa Dalam Media Online Republika Di Bulan Februari 2016*, *Jurnal E-Komunikasi* Vol 4 No 1
- Sapulette, B.C., Setyanto, Y., Winduwati S., 2019, *Analisis Framing Pemberitaan Portal Berita Media Online Mediaindonesia.com dan Beritasatu.com dalam Debat Pilpres Putaran Pertama*, *KONEKSI* Vol 3 No 1.

- Severin W.J. Tankard J.W., 2005, *Teori Komunikasi: Sejarah, Merode, dan Terapan di Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sobur, A, 2009, *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sofian A., 2020, *Analisis Framing Pemberitaan Tentang Kebijakan Pemerintah Dalam Menangani Kasus Covid – 19 (Analisis Framing Model Robert N. Entman Pada Media Online Koran.Tempo.Co Edisi Maret 2020)*, Skripsi (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Tansal, E. ,2019, *Representasi Politik Identitas dalam Pemberitaan Pemilihan Presiden 2019 pada Kompas.com (Analisis Framing Robert N Entman)*. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Theresia, 2020, *Pengaruh Komunikasi Persuasif Raffi Ahmad Dan Nagita Slavina (Rans) Sebagai Brand Ambassador Tiket.Com Terhadap Minat Beli*, Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara Tangerang.
- Vivian J, 2008, *Teori Komunikasi Massa*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wibowo K., 2018, *Selebriti Endorser, Self-Brand Connection, Dan Ekuitas Merek (Studi Pada Bakmi Mewah Dengan Raffi Ahmad Sebagai Selebriti Endorser)*. Skripsi, UAJY.
- Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yusniar E., 2020, *Analisis Framing Pemberitaan Menkumham Yasonna Laoly Tentang Kebijakan Pembebasan Narapidana Ditengah Wabah Covid-19 (Media Online detik.com dan kompas.com)*, *Jurnal Politikom Indonesia*, Vol 5 : 2.