UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Framing Pemberitaan Media Massa Online Kompas.com Mengenai Influencer Sebagai Penerima
Vaksin Covid-19 (Pendekatan Antropologi Media)**
ROBI PAIESA, Dr. Mohamad Yusuf, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman Judul i

Halaman Pengesahan iii

Pernyataan Bebas Plagiasi iv

Kata Pengantar v

Halaman Motto vii

Daftar Isi viii

Intisari x

Abstract xii

Bab I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Tinjauan Pustaka 8

1.4 Landasan Teori 21

1.5 Metodologi Penelitian 25

Bab II Media Massa *On Line* dan *Influencer* Milenial

2.1 Definisi Media Massa *On Line* 27

2.2 Media Massa *On Line* Kompas.com. 34

2.3 Definisi *Influencer* Milenial 37

2.4 Raffi Ahmad sebagai *Influencer* Milenial 42

Bab III Analisis *Framing* Pemberitaan *Influencer* Raffi Ahmad di Kompas.com.com

3.1 Penelusuran Artikel Kompas.com 46

3.2 Analisis *Framing* Metode Entman tentang Pemberitaan Raffi Ahmad sebagai penerima Vaksin Covid-19 pertama 47

Bab IV Fenomena Pemilihan *Influencer* Raffi Ahmad Sebagai Perwakilan Kaum Milenial Untuk Menerima Vaksin Covid-19 Pertama di Indonesia

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Framing Pemberitaan Media Massa Online Kompas.com Mengenai Influencer Sebagai Penerima
Vaksin Covid-19 (Pendekatan Antropologi Media)**
ROBI PAIESA, Dr. Mohamad Yusuf, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1 Analisis *Framing* Pemberitaan di Media Massa Online Kompas.com seputar berita Raffi Ahmad sebagai salah satu penerima Vaksinasi Covid-19 Pertama di Indonesia 71

4.2 Kajian Antropologi Media dalam Fenomena Raffi Ahmad sebagai salah satu penerima Vaksinasi Covid-19 pertama di Indonesia 82

Bab V Kesimpulan 90

Daftar Pustaka 92