

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Motto	vii
Daftar Isi	viii
Intisari	x
Abstract	xii
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tinjauan Pustaka	8
1.4 Landasan Teori	21
1.5 Metodologi Penelitian	25
Bab II Media Massa <i>On Line</i> dan <i>Influencer</i> Milenial	
2.1 Definisi Media Massa <i>On Line</i>	27
2.2 Media Massa <i>On Line</i> Kompas.com.	34
2.3 Definisi <i>Influencer</i> Milenial	37
2.4 Raffi Ahmad sebagai <i>Influencer</i> Milenial	42
Bab III Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan <i>Influencer</i> Raffi Ahmad di Kompas.com.com	
3.1 Penelusuran Artikel Kompas.com	46
3.2 Analisis <i>Framing</i> Metode Entman tentang Pemberitaan Raffi Ahmad sebagai penerima Vaksin Covid-19 pertama	47
Bab IV Fenomena Pemilihan <i>Influencer</i> Raffi Ahmad Sebagai Perwakilan Kaum Milenial Untuk Menerima Vaksin Covid-19 Pertama di Indonesia	

4.1 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan di Media Massa Online Kompas.com seputar berita Raffi Ahmad sebagai salah satu penerima Vaksinasi Covid-19 Pertama di Indonesia	71
4.2 Kajian Antropologi Media dalam Fenomena Raffi Ahmad sebagai salah satu penerima Vaksinasi Covid-19 pertama di Indonesia	82
Bab V Kesimpulan	90
Daftar Pustaka	92