

**ANALISA SEGMENTASI PELANGGAN BERDASARKAN
KEBUTUHAN PADA PASAR
*STREAMING VIDEO ON DEMAND***

Tesis

**untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2**

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Silvia Diani

No. Mahasiswa: 18/432862/PEK/24128

Kepada

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

2021