

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	10
Manfaat Penelitian	10
TINJAUAN PUSTAKA	11
Media Sosial	11
Facebook.....	12
Ternak Domba	13
Pemasaran Ternak <i>Online</i>	14
Minat Beli	16
Kualitas Informasi	17
Kualitas Layanan	18
Kepercayaan	20
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	23
Landasan Teori.....	23

Hipotesis.....	24
MATERI DAN METODE	25
Materi.....	25
Metode.....	25
Batasan Operasional	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
Karakteristik Responden.....	48
Uji Hipotesis.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
Kesimpulan.....	79
Saran	79
RINGKASAN	81
DAFTAR PUSTAKA.....	84
UCAPAN TERIMA KASIH.....	88
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Hasil Uji Validitas	32
2. Hasil Uji Reliabilitas	34
3. Uji Normalitas.....	36
4. Hasil Uji Linearitas	38
5. Hasil Uji Multikolinearitas	39
6. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	41
7. Jenis Kelamin Responden	48
8. Umur Responden.....	49
9. Alamat Domisili Responden	51
10. Jumlah Pembelian Domba	53
11. Bangsa Domba	54
12. Jenis Domba	56
13. Tujuan Pembelian Domba.....	58
14. Kisaran Harga Domba yang Dibeli.....	59
15. Sebaran Jawaban Atribut Kualitas Infomasi.....	61
16. Sebaran Jawaban Atribut Kualitas layanan	64
17. Sebaran Jawaban Atribut Kepercayaan.....	66
18. Sebaran Jawaban Atribut Minat Beli	69
19. Kategori Sebaran Jawaban.....	70
20. Analisis Regresi Linear Berganda.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Tampilan Grup Pakadojo	4
2. Alir penelitian	24
3. Domba Ekor Tipis	55
4. Domba Ekor Gemuk	55
5. Domba Texel.....	55
6. Domba Merino	55
7. Domba Garut	55
8. Anakan Prasapih.....	57
9. Anakan Lepas Sapih.....	57
10. Bakalan penggemukan	57
11. Betina Dara	57
12. Induk Betina	57
13. Pejantan.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	90
2. Frekuensi jawaban atribut kualitas informasi	97
3. Frekuensi jawaban atribut kualitas layanan	98
4. Frekuensi jawaban atribut kepercayaan	99
5. Hasil Uji Validitas atribut kualitas informasi (X1)	100
6. Hasil Uji Validitas kualitas layanan (X2).....	101
7. Hasil Uji Validitas kepercayaan (X3)	102
8. Hasil Uji Validitas minat beli (Y)	103
9. Hasil Uji Reliabilitas	104
10. Hasil Uji Normalitas.....	106
11. Hasil Uji Linearitas	106
12. Hasil Uji Multikolinearitas	107
13. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	107
14. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	108